



**SARDIGNA CHIRCAS  
SARDEGNA RICERCHE**

# SARDEGNA [+] VERDE BIOECONOMIA

PROGETTO COMPLESSO  
DELLA STRATEGIA DI SPECIALIZZAZIONE  
INTELLIGENTE (S<sup>3</sup>) DELLA SARDEGNA

## LA COSMESI NATURALE IN SARDEGNA: STATO DELL'ARTE E PROSPETTIVE

**EVENTO REGIONALE: GLI ATTORI DELLA FILIERA A CONFRONTO**

30 NOVEMBRE 2021 ORE 10:00 - 13:00

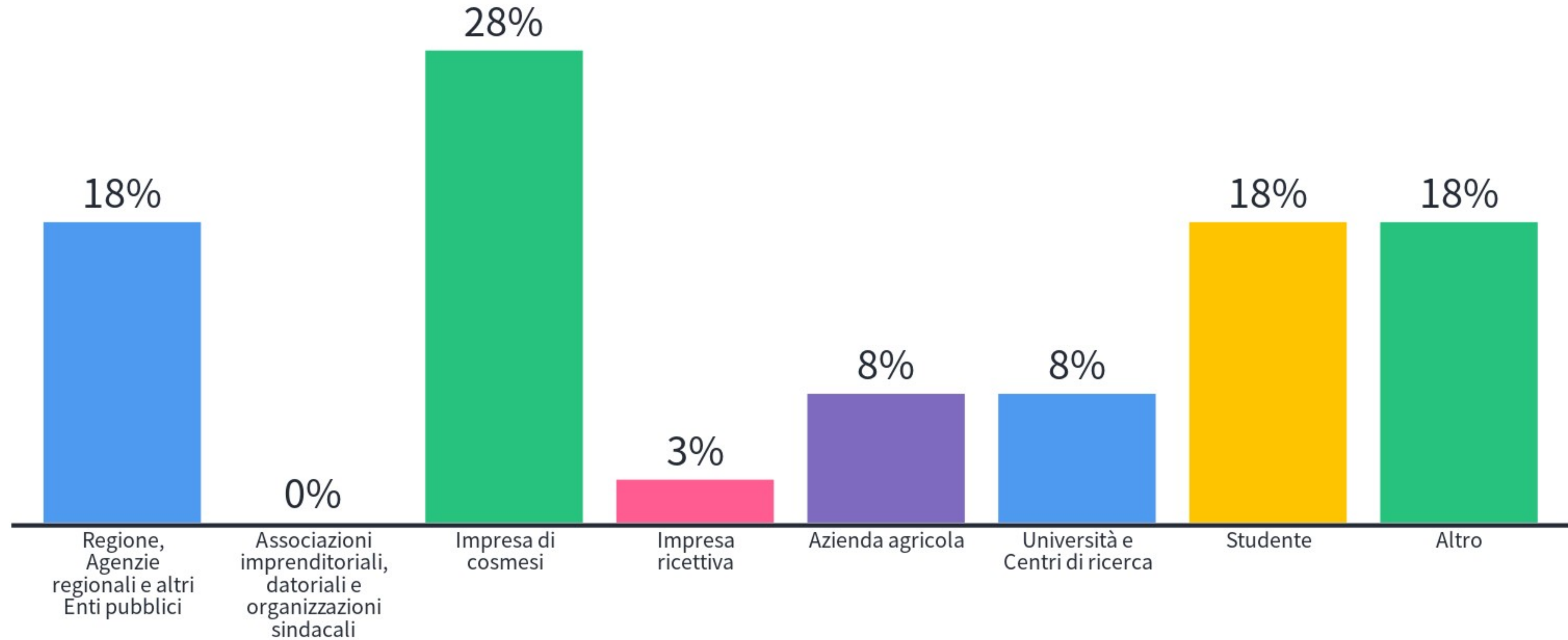
AUDITORIUM DEL PARCO TECNOLOGICO DI PULA E VIDEOCONFERENZA ZOOM



SUPPORTO TECNICO



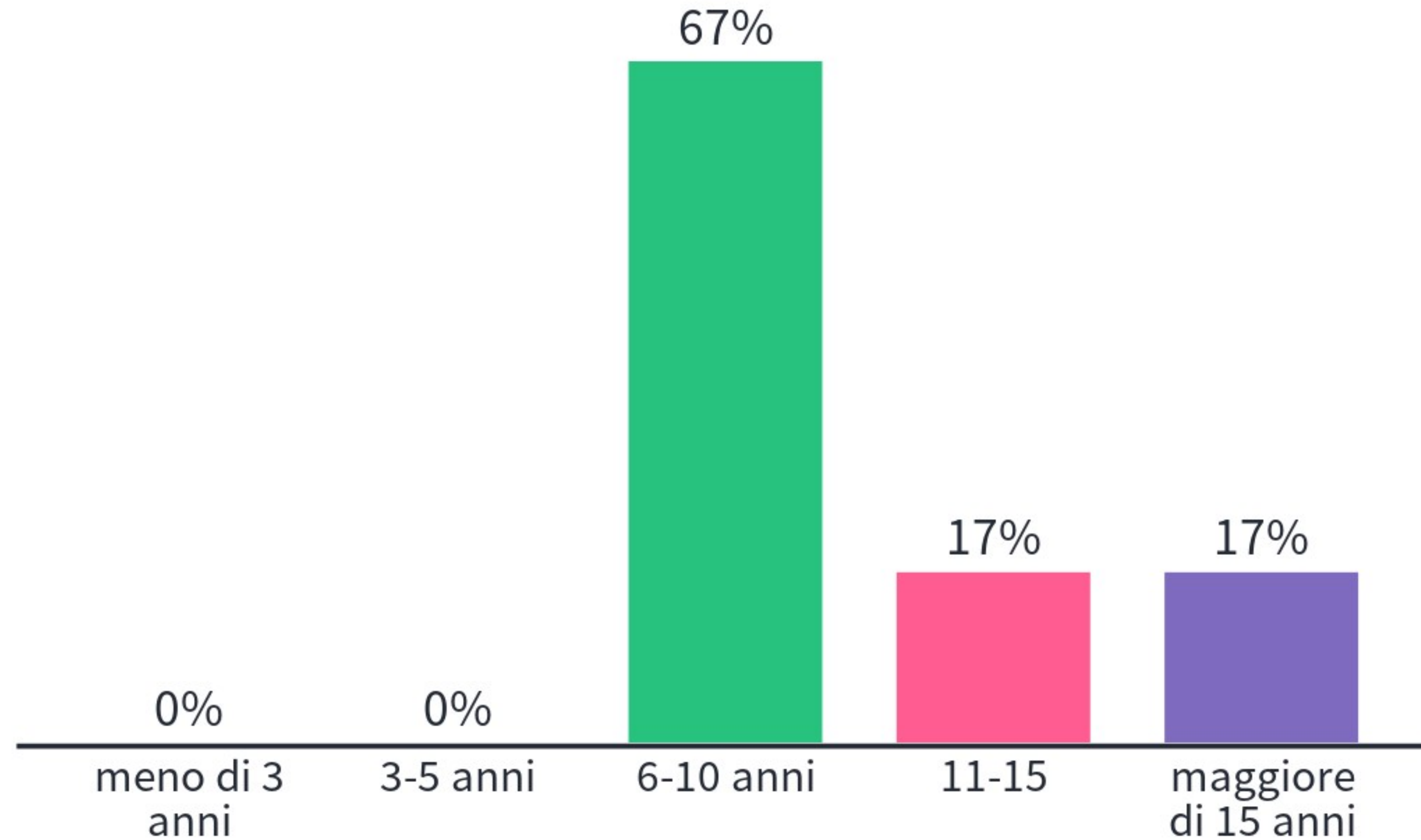
# Chi siamo oggi...



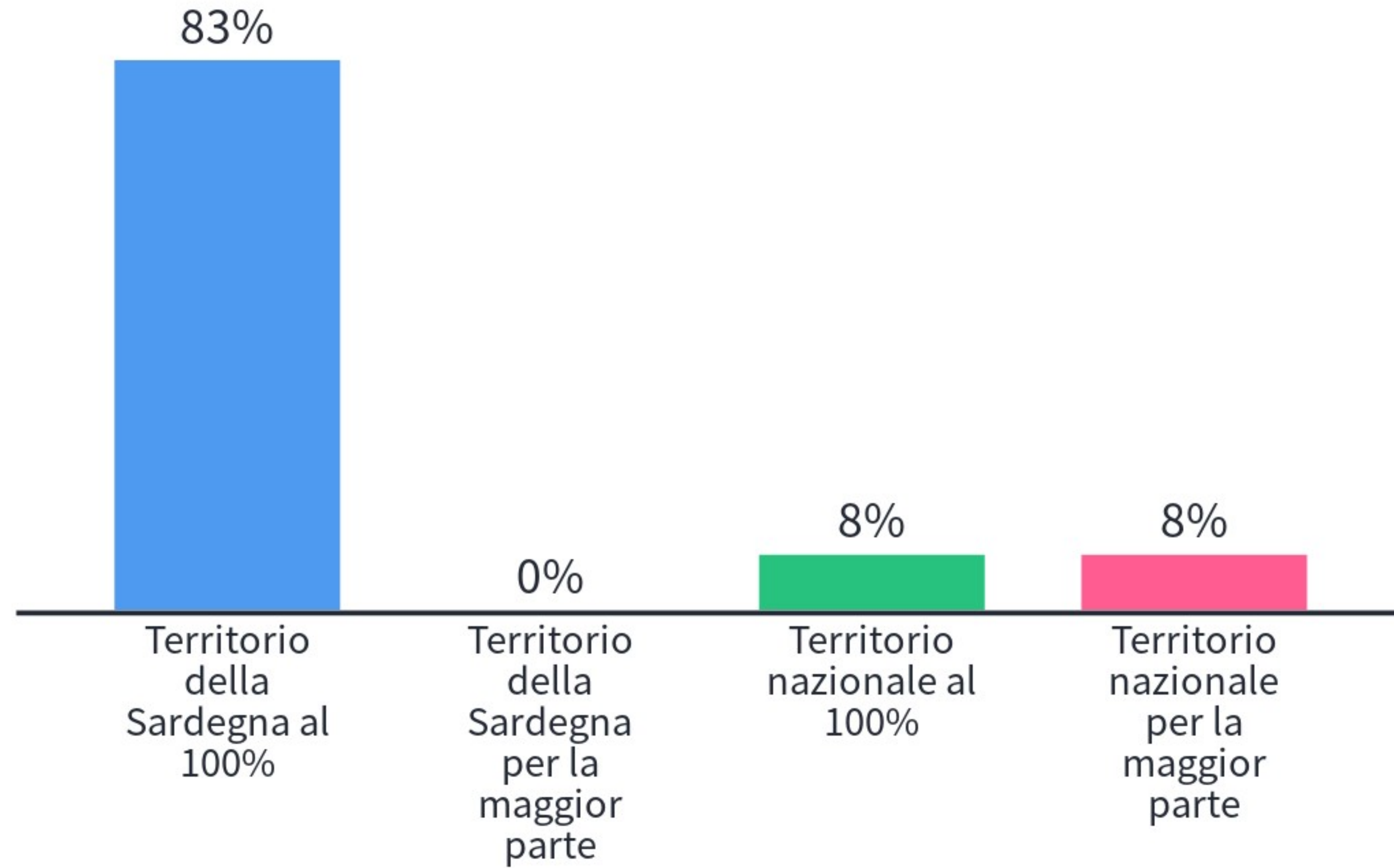
# Cosmesi naturale oggi in Sardegna...tre parole per rappresentarla ?



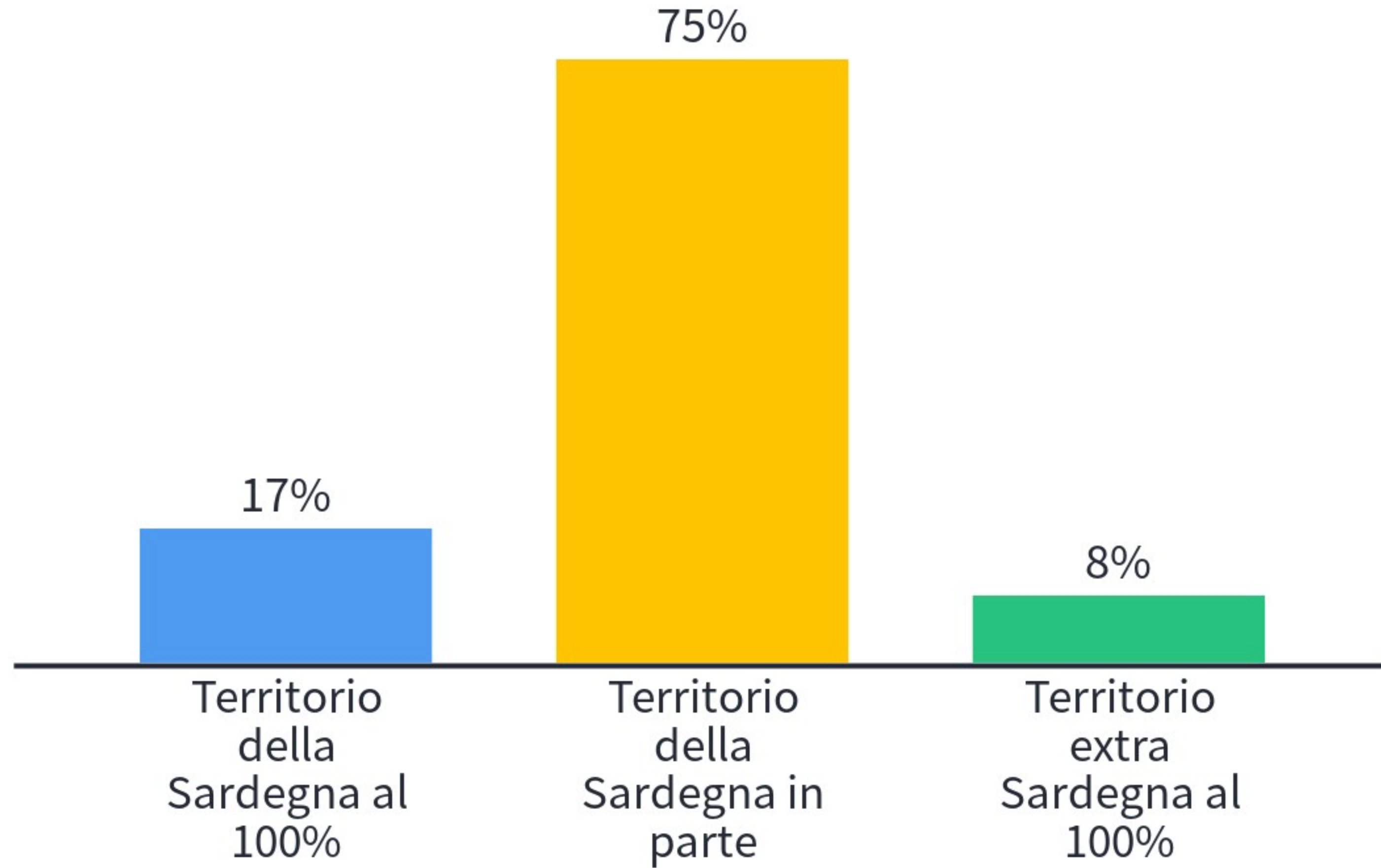
# Imprese di cosmesi naturale: da quanti anni operi?



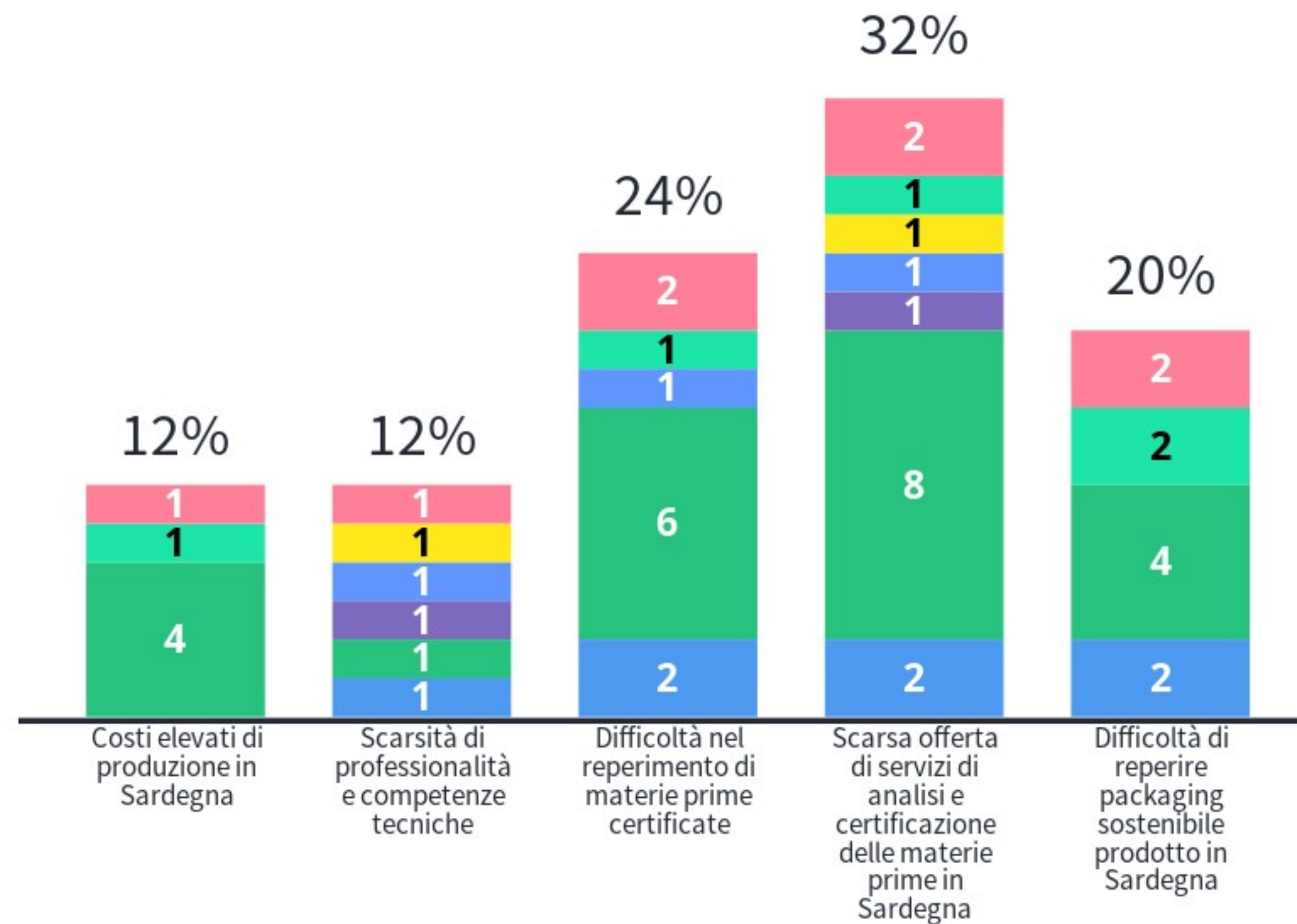
# Imprese di cosmesi naturale: dove produci?



# Imprese di cosmesi naturale: da dove provengono le materie prime?



# Quali sono le maggiori criticità che ostacolano lo sviluppo della filiera della cosmesi naturale oggi in Sardegna?



## Chi siamo oggi...

- Regione, Agenzie regionali e altri Enti pubblici
- Associazioni imprenditoriali, datoriali e organizzazioni sindacali
- Impresa di cosmesi
- Impresa ricettiva
- Azienda agricola
- Università e Centri di ricerca
- Studente
- Altro
- Unknown

# Quali altre criticità ostacolano lo sviluppo della filiera della cosmesi naturale oggi in Sardegna?

Consumatori del mercato interno non sensibilizzati

La mentalità poco aggregativa

Difficoltà a collaborare con università e enti di ricerca

Aziende piccole

Difficoltà nei trasporti

La creazione della rete distributiva

COSTO DEL TRASPORTO

Difficoltà nella commercializzazione a livello locale

La difficoltà per il comparto di reperire finanziamenti utili alla promozione



# Quali altre criticità ostacolano lo sviluppo della filiera della cosmesi naturale oggi in Sardegna?

atavica difficoltà dei sardi a collaborare

scarsa presenza di cosmesi naturale sarda nei canali commerciali usuali

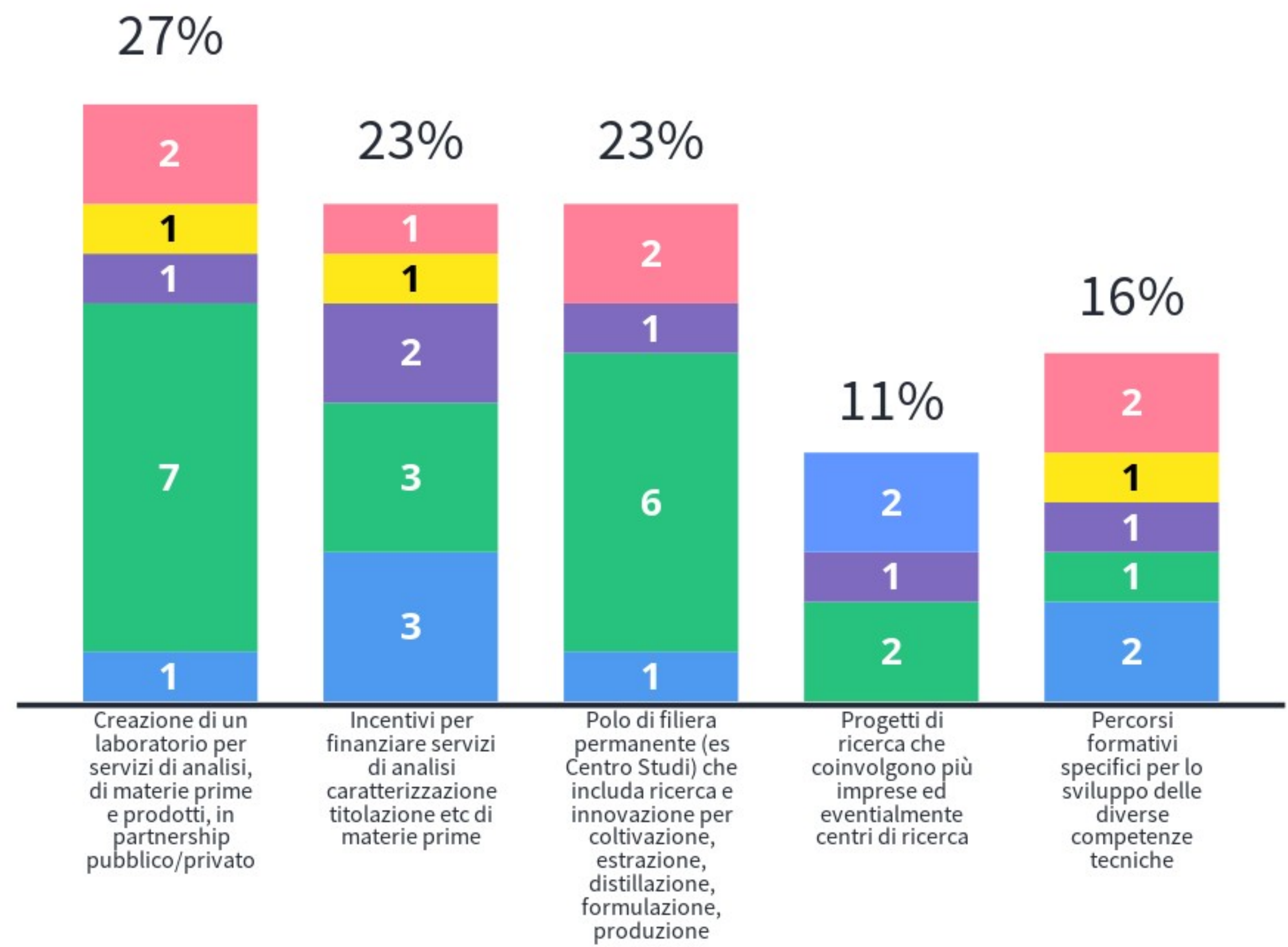
Costi troppo elevati per quanto riguarda la pubblicità al di fuori del territorio Regionale, per il quale non ci sono contributi

Capacità di comunicare e forza economica. Isteuzione della clientela per spiegare il contwnuto e l'efficacia dei prodotti

Difficoltà di collaborazione con universita

Creare un buon corso anche per noi studenti! (sia laureandi che non) Informiamo di più la popolazione, ed educiamoli verso i vantaggi della cosmesi SARDA!!

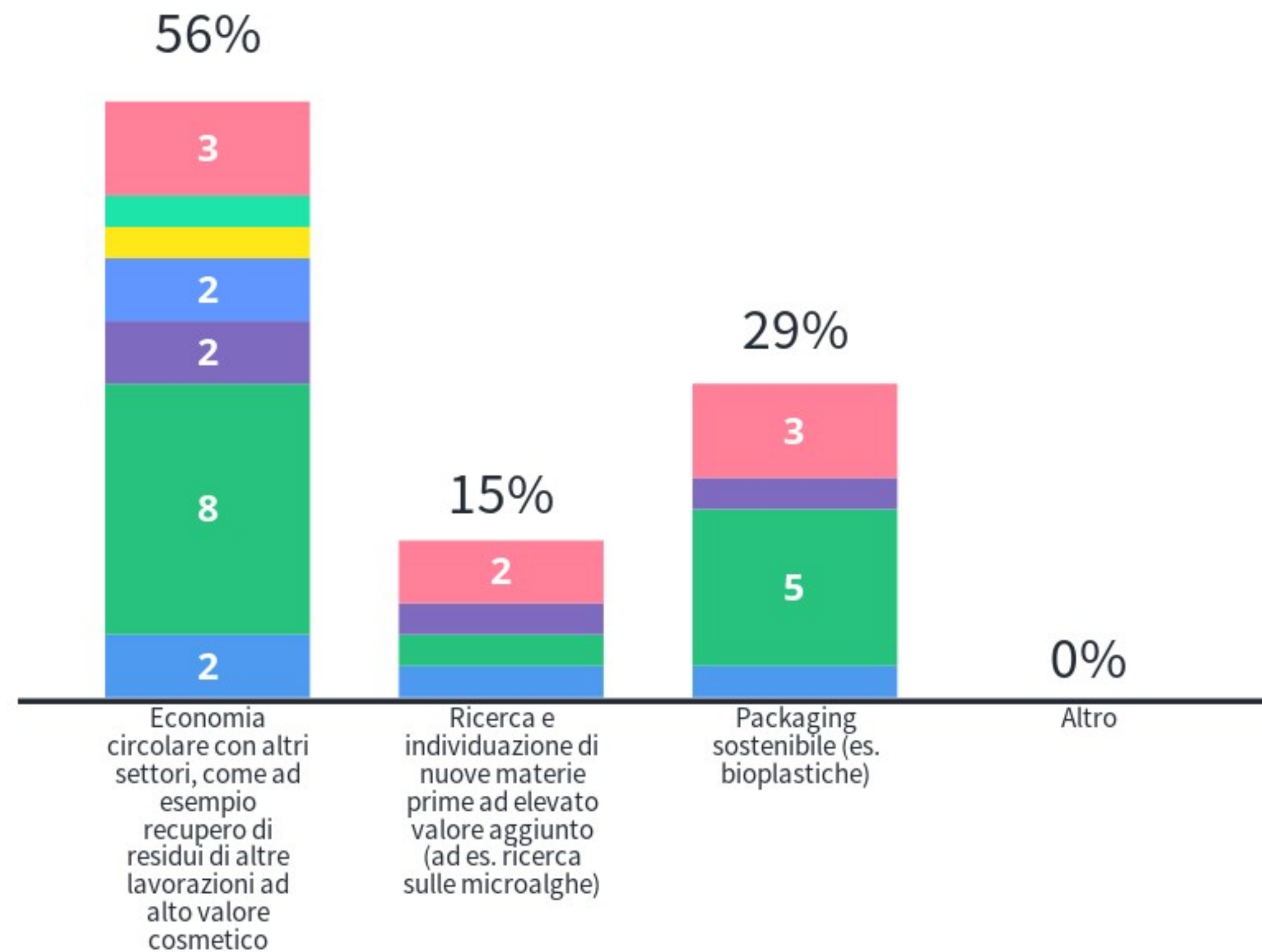
# Quali azioni potrebbero agevolare lo sviluppo della filiera della cosmesi naturale oggi in Sardegna?



## Chi siamo oggi...

- Regione, Agenzie regionali e altri Enti pubblici
- Associazioni imprenditoriali, datoriali e organizzazioni sindacali
- Impresa di cosmesi
- Impresa ricettiva
- Azienda agricola
- Università e Centri di ricerca
- Studente
- Altro
- Unknown

# Quali ambiti di ricerca sono per te di maggior interesse per lo sviluppo della filiera della cosmesi naturale oggi in Sardegna?



## Chi siamo oggi...

- Regione, Agenzie regionali e altri Enti pubblici
- Associazioni imprenditoriali, datoriali e organizzazioni sindacali
- Impresa di cosmesi
- Impresa ricettiva
- Azienda agricola
- Università e Centri di ricerca
- Studente
- Altro
- Unknown

# A quali altri ambiti di ricerca sei interessato?

piante sarde

Ricerca dermatologica

Packaging

Nuove metodiche produttive

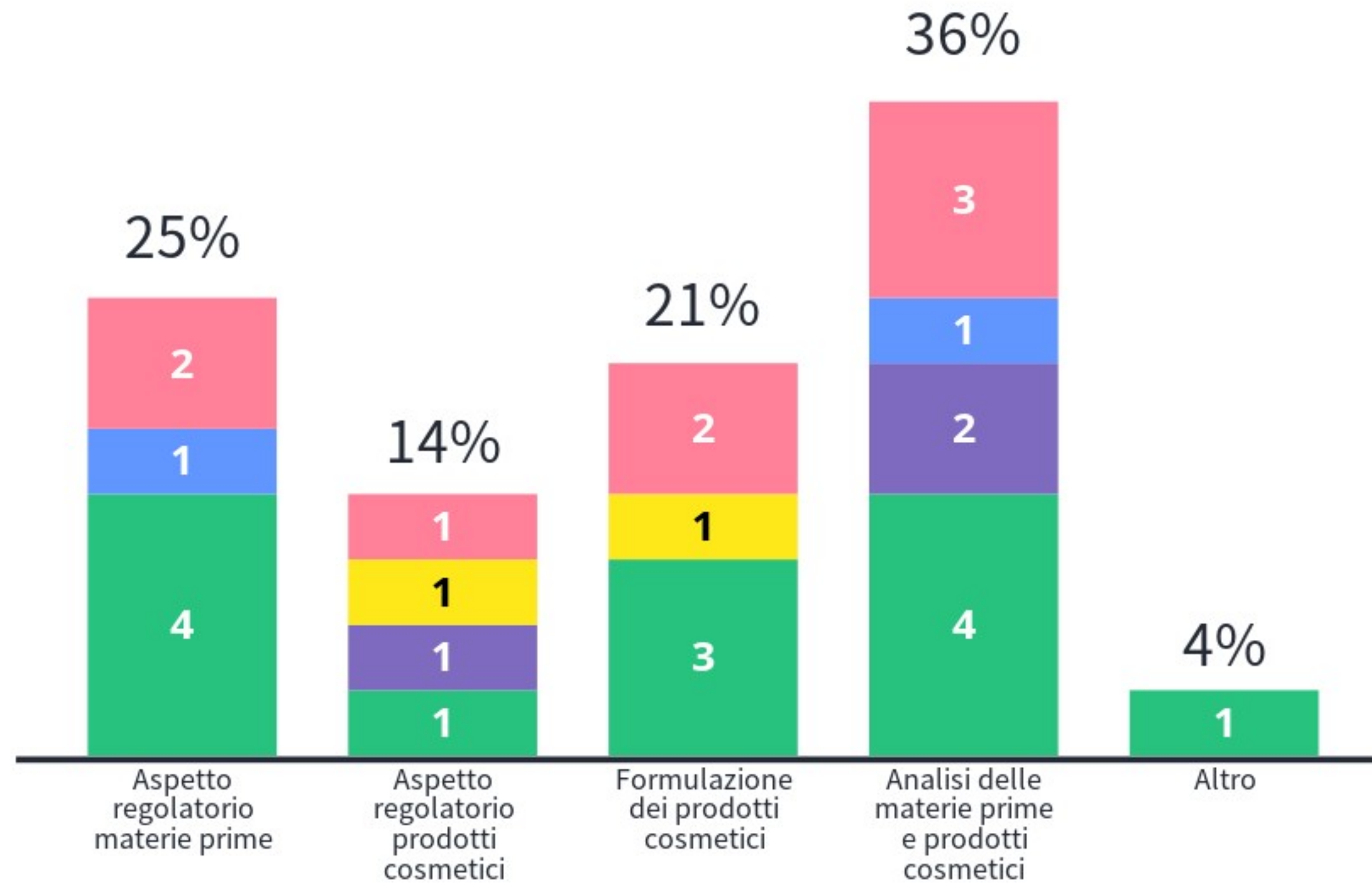
Piante sarde

Ricerca utile alla migliore promozione dei prodotti

Recuperare antiche ricette per pomate che solo gli anziani conoscono

Formulazione e marketing

# Quali tra le seguenti competenze ti interessa sviluppare?



## Chi siamo oggi...

- Regione, Agenzie regionali e altri Enti pubblici
- Associazioni imprenditoriali, datoriali e organizzazioni sindacali
- Impresa di cosmesi
- Impresa ricettiva
- Azienda agricola
- Università e Centri di ricerca
- Studente
- Altro
- Unknown

# Quali altre competenze ti interessa sviluppare?

Marketing

Cosmetologi qualificati

Aspetto commerciale mirato

Studio della promozione efficace

Marketing

Promozione e marketing

Marketing e comunicazione

Comunicazione

Marketing

# Quali altre azioni potrebbero agevolare lo sviluppo della filiera della cosmesi naturale oggi in Sardegna?

Commercializzazione mirata

Pubblicità sui social

Creare un marchio benessere integrato all'offerta turistica

rete fra aziende di cosmesi naturale.. più eventii

Sarebbe bello avere un polo cosmetico con le varie competenze

visibilità a livello nazionale

Supporto commercializzazione all'estero

Maggiore collaborazione con università e enti di ricerca

Banca dati produzioni

# Quali altre azioni potrebbero agevolare lo sviluppo della filiera della cosmesi naturale oggi in Sardegna?

Sistema di rete tra le aziende

Pubblicizzare i prodotti sardi e curare la certificazione delle materie prime sarde

progetto integrato produzione e consumo, con visita esperenziale ai lab o con integrazione agriturismo e lab produzione

Supporto e finanziamenti

Riprendendo quanto detto, dovremmo proporre i prodotti cosmetici sardi in fiere internazionali facendo gruppo e quindi massa critica sia come quantità che come "marchio di provenienza"