

## Regolamento sulla concessione patrocinio non oneroso e uso del logo istituzionale di Sardegna Ricerche

### **ART. 1 Concessione del patrocinio e utilizzo del logo istituzionale**

Il patrocinio non oneroso è una forma di riconoscimento morale con il quale Sardegna Ricerche esprime la propria simbolica adesione ad iniziative, promosse da soggetti esterni, ritenute rilevanti e significative per le loro finalità culturali, scientifiche, educative, sociali e celebrative.

E' considerato di carattere non oneroso esclusivamente quella forma di patrocinio che non comporta la concessione di alcun contributo economico, materiale o strumentale, né alcuna agevolazione, prestazione, o di qualsivoglia beneficio diretto o indiretto da parte di Sardegna Ricerche.

L'utilizzo del logo da parte di soggetti esterni all'amministrazione regionale deve essere sempre ed esclusivamente collegato a iniziative patrocinate o finanziate da Sardegna Ricerche o dalla Regione Autonoma della Sardegna sia come soggetto unico che in partnership con altri soggetti.

Nel patrocinio non oneroso l'ente cui viene concesso può avvalersi esclusivamente del logo di Sardegna Ricerche e dell'indicazione da riportare in calce al materiale pubblicitario "con il patrocinio di Sardegna Ricerche". Tali elementi devono essere tassativamente riportati su tutto il materiale reso pubblico per la promozione dell'evento. Il patrocinio, di norma, può essere concesso allo stesso ente non più di una volta l'anno.

L'autorizzazione al suo utilizzo è condizione ineludibile e imprescindibile e si intende valevole unicamente per la durata specifica dell'iniziativa per la quale è stato richiesto il patrocinio.

### **ART. 2 Tipologie di iniziative o eventi per cui può essere concesso il patrocinio**

Può essere fatta la richiesta per la concessione di patrocinio per le seguenti iniziative:

a) eventi quali manifestazioni, spettacoli, mostre, iniziative sportive nonché convegni, congressi, incontri, ad esclusione di quelli di carattere politico promossi da partiti o movimenti politici;



**SARDIGNA CHIRCAS  
SARDEGNA RICERCHE**



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

- b) pubblicazioni a stampa a carattere occasionale, ad esclusione di qualsiasi materiale di natura commerciale destinato alla vendita;
- c) prodotti multimediali e digitali, esclusi quelli destinati alla commercializzazione; non può essere concesso il patrocinio e l'utilizzo del logo su siti web, applicazioni e piattaforme digitali, ad eccezione dei casi in cui Sardegna Ricerche è partner del progetto;
- d) iniziative e scopo benefico e solidale, promosse da soggetti che non perseguono finalità di lucro;
- e) corsi, seminari, workshop aperti al pubblico, con carattere divulgativo ed esplicite finalità socioculturali; possono essere oggetto di patrocinio anche corsi, seminari, workshop che hanno contenuto professionale e che, quindi, possono prevedere il versamento di una quota di partecipazione, a condizione che dette iniziative vedano il coinvolgimento di Sardegna Ricerche.

Non è ammessa la concessione del patrocinio e l'utilizzo del logo istituzionale per iniziative a carattere commerciale o che comunque perseguono finalità di lucro, a contenuto illecito o lesivo dell'immagine e della reputazione di Sardegna Ricerche e della Regione Autonoma della Sardegna.

### **Art. 3 Modalità di richiesta**

La richiesta di patrocinio non oneroso, formulata indicando i dati specifici dell'iniziativa che si intende realizzare, deve essere indirizzata alla Direzione Generale di Sardegna Ricerche con congruo anticipo rispetto alla data di avvio dell'iniziativa oggetto della richiesta all'indirizzo:

[protocollo@cert.sardegna ricerche.it](mailto:protocollo@cert.sardegna ricerche.it).

Il patrocinio, fatta l'istruttoria di ammissibilità, viene concesso dal Direttore Generale di Sardegna Ricerche e notificato al soggetto richiedente con la contestuale autorizzazione all'utilizzo del logo di Sardegna Ricerche che sarà fornito in formato digitale.

Il logo non è modificabile o deformabile per esigenze grafiche o tipografiche, le sue parti non possono essere né separate né scomposte. In caso di necessaria riduzione o ingrandimento del logo occorre mantenere inalterate le proporzioni fra le parti che lo compongono.

In caso di utilizzo scorretto, inappropriato e non autorizzato del logo istituzionale da parte di soggetti esterni, è prevista la mancata concessione di nuovi patrocini e il ritiro del materiale eventualmente diffuso.

Il soggetto che ottiene la concessione del patrocinio non oneroso e la conseguente autorizzazione all'utilizzo del logo, mantiene in capo a se tutti gli oneri di organizzazione/realizzazione dell'iniziativa stessa, compresi quelli della stampa dei materiali informativi, e tutti gli altri oneri economici connessi.