



**SARDEGNA
RICERCHE**

Dati di monitoraggio sui social network

Alcuni dati sui risultati dei presidi social di
Sardegna Ricerche dal 1° gennaio al 31 dicembre 2014

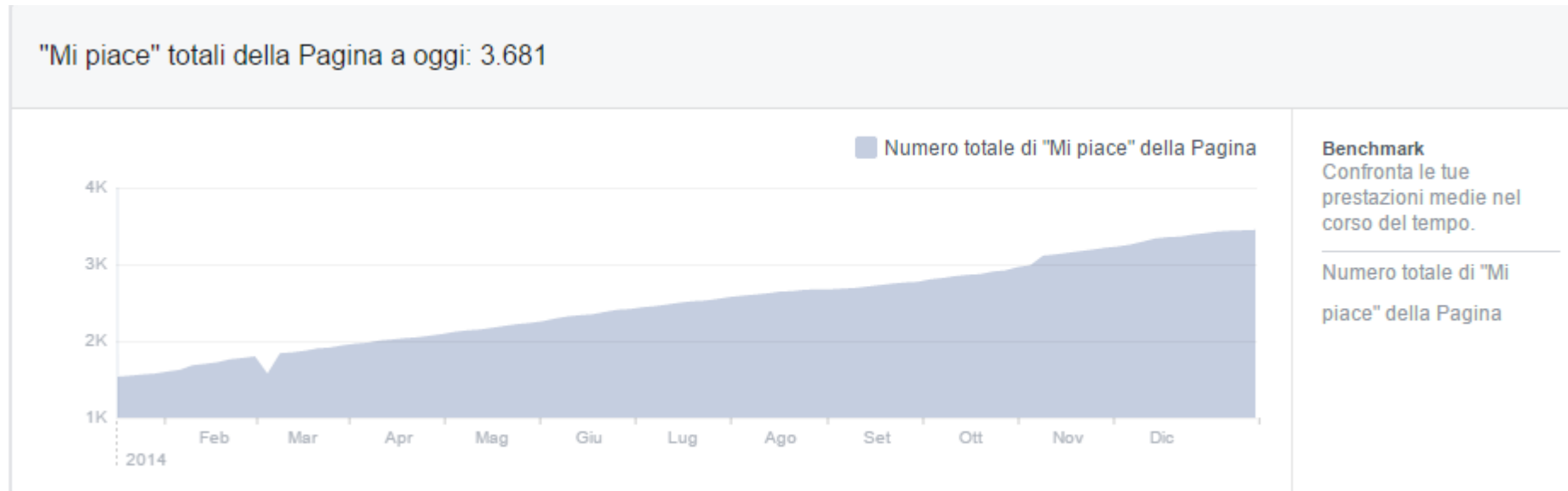


**SARDEGNA
RICERCHE**



Facebook

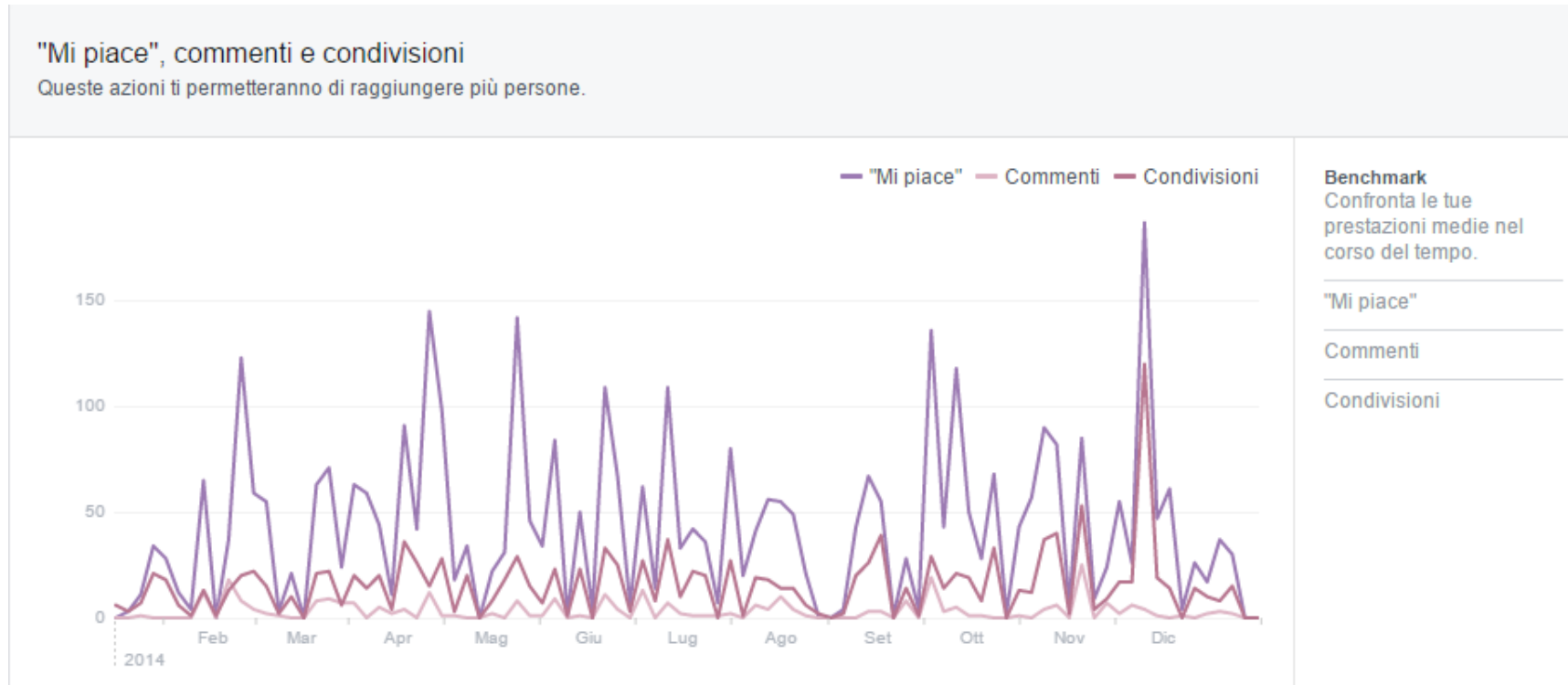
Numero di «Mi piace»



Al 31 dicembre 2014 i fan erano **3.448**. Al 1° gennaio 2014 i fan erano 1.534.

L'aumento è stato di **1.914** unità.

Numero di interazioni



Le interazioni corrispondono ai “Mi piace”, alle condivisioni e ai commenti ricevuti dai nostri post.

In media, nel 2014 i post di Sardegna Ricerche hanno realizzato **43 mi piace, 3 commenti e 16 condivisioni al giorno.**



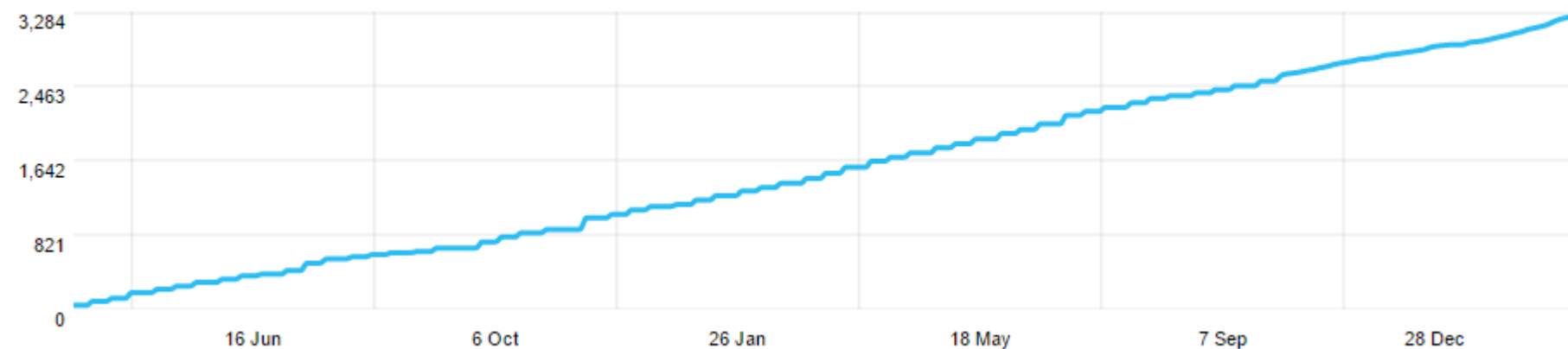
**SARDEGNA
RICERCHE**



Twitter

Numero di follower

3,269 follower in data 2/22/2015 (giorni riportati in base al fuso orario del Pacifico)



Al 31 dicembre 2014 i follower erano **2.940**. Al 1° gennaio 2014 i follower erano 1.154.

L'aumento è stato di **1.786** unità.

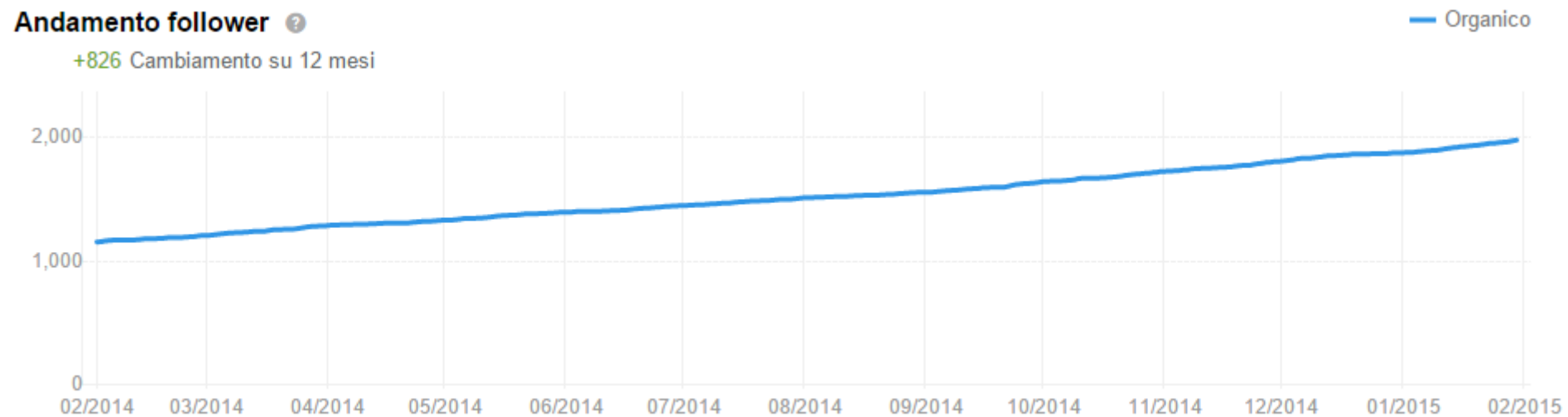


**SARDEGNA
RICERCHE**



LinkedIn

Numero di follower



Al 31 dicembre 2014 i follower erano **1.871**. Al 1° gennaio i fan erano 1.090.

L'aumento è stato di **781** unità.

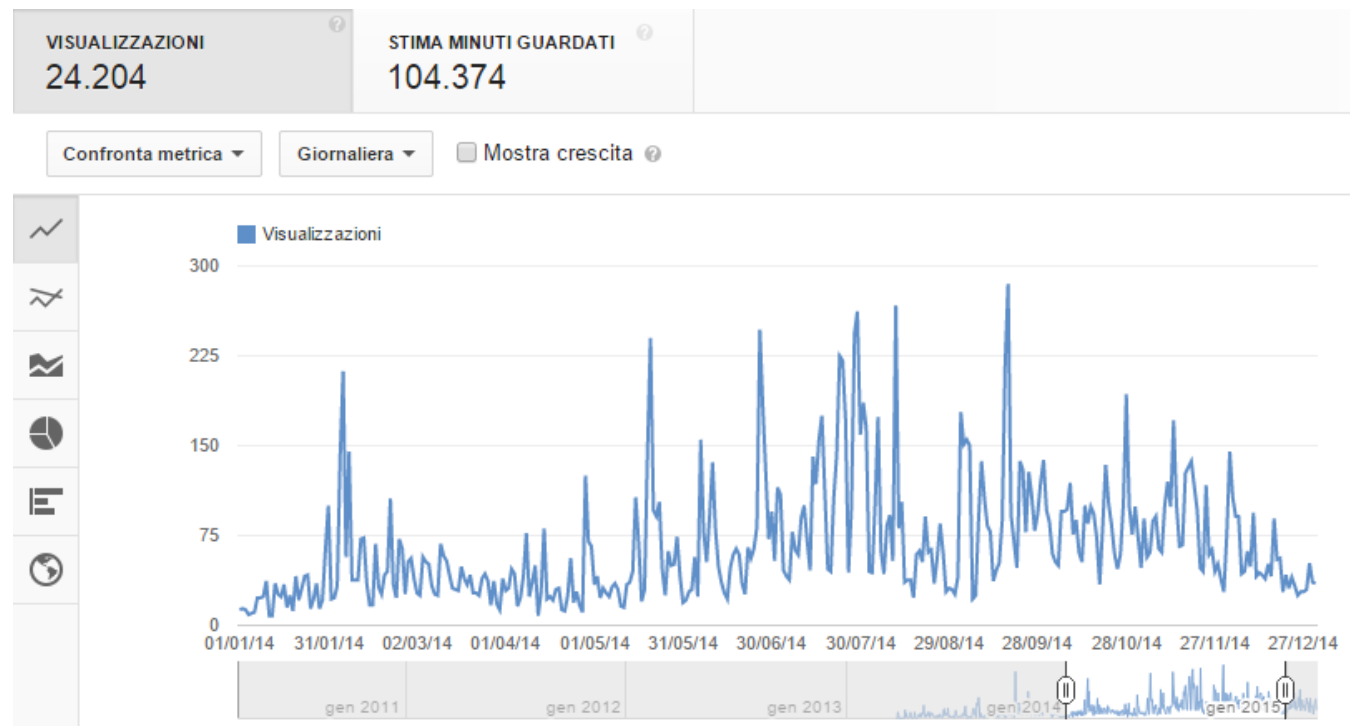


**SARDEGNA
RICERCHE**



YouTube

Visualizzazioni dei video



Il canale YouTube di Sardegna Ricerche è stato creato il 29 marzo 2010. Da allora sono stati pubblicati 431 video, che hanno ottenuto complessivamente 34.088 visualizzazioni.

Di queste, **24.204 visualizzazioni** sono avvenute **nel periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2014**. I nostri video sono stati guardati per circa **104.374 minuti**, con una media di circa **4:18 minuti a visualizzazione**.