



Borse di Formazione
Sportello parco
Sviluppo del capitale umano innovativo e qualificato nel Parco
scientifico e tecnologico della Sardegna
Sportello parco

PROGETTO FORMATIVO
Ricercatore aziendale nel settore della cosmetica

Soggetto Proponente	Ragione sociale	Eudermica Lab S.a.s di Stefania Perisi & C.
	Sede legale - Indirizzo	Via Asproni, 15 – 07041 Alghero (SS)
	Telefono	079 998405
	Fax	079 998405
	Responsabile legale	Stefania Perisi
	Referente aziendale	Stefania Perisi
	Indirizzo mail	info@eudermicalab.it
	Sede operativa e della borsa di formazione	Alghero (SS) – Parco scientifico e tecnologico
	Indirizzo	S.P. 55 Porto Conte-Capo Caccia Km 8,400
	Telefono	079 998405
	Sito Internet	www.eudermicalab.it
	Tutor aziendale	Stefania Perisi
	Indirizzo mail	eudermica.lab@gmail.com

1. OBIETTIVI DEL PROGETTO FORMATIVO

Attraverso il presente progetto formativo si intende formare un candidato in grado di confrontarsi con le dinamiche aziendali, affrontando tutti gli aspetti che caratterizzano la ricerca, lo sviluppo, la produzione e commercializzazione di un prodotto cosmetico.

In particolare verranno approfonditi gli aspetti tecnico scientifici relativi all’analisi, controllo e scelta delle materie prime cosmetiche, alle metodiche e agli aspetti normativi di impiego. La formazione verterà inoltre sugli aspetti normativi e regolatori in accordo con le norme Europee e Nazionali di regolamentazione del settore, sui rapporti con enti di certificazione del prodotto cosmetico.

Conoscenza dei prodotti e dei processi produttivi, conoscenza tecnico-scientifica di ogni singolo prodotto e presentazione commerciale. Esame dei fornitori e Clienti ed esigenze del mercato di riferimento.

2. COMPETENZE DI BASE RICHIESTE

Il candidato ideale è persona motivata, con interesse e curiosità relativa al progetto da svilupparsi, deve avere buone capacità relazionali e di lavoro in gruppo; conoscenza di una o più lingue straniere con priorità per lingua inglese.

Il candidato deve avere una buona conoscenza di base nel settore cosmetico.

E’ richiesta una delle seguenti Lauree (specialistica o vecchio ordinamento) in Chimica Farmaceutica, Farmacia, Biotecnologie mediche, veterinarie e farmaceutiche, Chimica e Biologia o equipollenti nonché il possesso di almeno un titolo post Laurea tra Dottorato di Ricerca, Scuola di Specializzazione, Master di II Livello con particolare riferimento alla cosmetologia.

3.INDIVIDUAZIONE DEL CONTESTO LAVORATIVO E SPENDIBILITÀ DELLE COMPETENZE ACQUISITE E IN FUNZIONE DEL CONTESTO

Il candidato conoscerà la realtà Aziendale, il sistema di qualità implementato e le norme di riferimento, prenderà atto dell'attuale organizzazione produttiva, partecipando concretamente alle attività di laboratorio, configurandosi come anello di congiunzione fra le esigenze del mercato e la realizzazione/produzione di nuovi cosmetici.

L'opportunità formativa in una Azienda consolidata e organizzata potrà essere per il candidato uno sbocco professionale all'interno dell'Azienda stessa o in altre realtà produttivo - scientifiche (chimiche, farmaceutiche e dei dispositivi medici). Gli ambiti di sbocco: Produzione, Sicurezza, Ricerca e sviluppo nel settore cosmetico; Marketing e vendite.

4.MODALITA' DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO FORMATIVO

Il progetto formativo vede il candidato inserito gradualmente in affiancamento al personale aziendale nell'attività di progettazione e produzione dei prodotti cosmetici.

La metodologia utilizzata nell'ambito della realizzazione dell'intervento formativo, sarà orientata alla promozione della partecipazione attiva del candidato ad ogni fase del processo formativo, alla riflessione critica e allo sviluppo dell'auto-consapevolezza e dell'auto-valutazione delle risorse e capacità. Metodologie formative prevalenti: il lavoro in gruppo e l'acquisizione di capacità pratiche svolgendo le varie attività.

Dettaglio attività previste e cronoprogramma:

FASE 1 (durata 1 mese): inserimento in azienda, valutazione di ingresso, conoscenza dei prodotti e dei processi aziendali.

FASE 2 (durata mesi 2/4): Formazione specifica sulle basi del regolamento CEE Cosmetici. Valutazione e Analisi delle materie prime in Ingresso. Utilizzo in affiancamento con il tutor di apparecchiature per la produzione e confezionamento dei prodotti.

FASE 3 (durata mesi 5/12): Consolidamento delle capacità acquisite partecipando direttamente alle attività aziendali.

Gantt:

	Mesi											
Fase	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1												
2												
3												

5. INDICATORI DI MONITORAGGIO

I risultati del processo formativo descritto sono concretizzati nella realizzazione degli specifici obiettivi preposti con la valutazione concreta delle effettive competenze conseguite.

Alla fine di ogni fase di formazione sarà redatto un documento di valutazione corredato dal report delle attività svolte. Sarà prodotto un report finale.