

**Sportello Startup**  
**BANDO PUBBLICO**

**Insight - dall'idea al business model**  
**Voucher a sostegno del percorso di validazione**

**ALLEGATO 1**

**DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

**TRATTAMENTO DEI DATI**

**PRESENTAZIONE DELL'IDEA DI IMPRESA**



**SARDEGNA  
RICERCHE**

## BANDO PUBBLICO

# Insight - dall'idea al business model Voucher a sostegno del percorso di validazione

### 1. Domanda di Partecipazione

#### Ai fini dell'ammissione alle opportunità di cui all'art. 4 del presente Bando

##### DICHIARAZIONE DEL SOGGETTO PROPONENTE

(formulata sotto forma di dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà, consapevole delle responsabilità e delle pene derivanti ai sensi e per gli effetti degli artt. 47 e 76 del DPR n. 445 del 28/12/2000 e successive modifiche o integrazioni)

**Nota bene: ciascun componente del gruppo dovrà compilare il presente form**

Cognome e Nome \_\_\_\_\_  
 Nato a \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_  
 Codice fiscale \_\_\_\_\_  
 Residente in via \_\_\_\_\_ N° \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_  
 Comune \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_  
 Telefono \_\_\_\_\_ Cellulare \_\_\_\_\_  
 Fax \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_  
 Eventuale ente in cui si svolge attività di ricerca \_\_\_\_\_

Il sottoscritto **chiede** di essere ammesso alla selezione per la concessione delle opportunità previste dal Bando con l'iniziativa denominata

*Indicare un nome, anche di fantasia, modificabile in seguito, ma che verrà utilizzato per identificare univocamente l'iniziativa imprenditoriale (istruttoria, sito web, materiale informativo).*

**Referente operativo** (indicare il nominativo della persona alla quale Sardegna Ricerche può rivolgersi per qualsiasi tipo di richiesta e/o informazione e/o comunicazione e in caso di assegnazione delle opportunità del presente bando)

|  |  |
|--|--|
| Cognome Nome   |  |
| Telefono/Fax   |  |
| Indirizzo completo   |  |
| Tel. Cell.:  |  |
| <b>Indirizzo di posta elettronica</b> (verrà utilizzato da Sardegna Ricerche per l'eventuale invio della comunicazione di ammissione alle opportunità offerte dal bando. |  |

A tal fine, consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi dell'articolo 76 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 e successive modifiche o integrazioni,

#### DICHIARA

- di essere in possesso di tutti i requisiti previsti dall'art.3 del Bando "Insight";
- di aver preso conoscenza e di accettare incondizionatamente le prescrizioni riportate nel bando "Insight" ;

- di essere promotore di un'idea di impresa innovativa, frutto delle proprie conoscenze o del proprio lavoro originale;
- di essere consapevole che le responsabilità, anche penali, dei contenuti del materiale consegnato, al fine della partecipazione all'iniziativa disciplinata dal presente bando, sono a suo unico ed esclusivo carico, sollevando fin da ora Sardegna Ricerche da qualsiasi pretesa di terzi;
- di non aver già ricevuto, per la stessa idea, premi e/o aiuti nell'ambito di precedenti programmi per il processo di validazione di nuove idee imprenditoriali finanziati da Sardegna Ricerche secondo quanto previsto dall'art.3 del Bando "Insight";
- di non avere quote in società le cui attività risultano riconducibili o affini all'idea proposta come previsti dall'art.3 del Bando "Insight";
- di non avere presentato altre proposte nell'ambito del presente bando, secondo quanto previsto dall'art.3 del Bando "Insight";
- che non è stata presentata altra richiesta di finanziamento pubblico per le attività descritte al punto 2 del presente Allegato (Presentazione dell'idea di impresa);
- di essere in possesso dei diritti civili.

**Che in caso di ammissione alle opportunità offerte dal bando si impegna:**

- ad ottemperare agli obblighi dei beneficiari previsti all'art.10 del bando

**Allegati alla domanda inoltrata per via telematica:**

- Curriculum vitae in formato europeo (per ciascun componente del gruppo);
- Fotocopia di un valido documento di identità (per ciascun componente del gruppo) in corso di validità, recante l'indicazione della residenza;
- Autorizzazione al trattamento dei dati personali (per ciascun componente del gruppo) redatta secondo il formato di cui al punto 1.1 del presente allegato;
- Presentazione dell'idea di impresa redatta secondo il formato di cui al punto 2 del presente allegato.

**Si allega copia fotostatica del documento di identità:**

*(Ai sensi dell'articolo 38, comma 11 del DPR 445 del 28/12/2000 e successivi provvedimenti, l'autentica della firma in calce alla presente dichiarazione viene effettuata allegando copia del documento di riconoscimento)*

tipo documento ..... n. ....

Data ..... Firma .....

## 1.1 Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'articolo 13 del Dlgs. n. 196/2003, relativo alla tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali, il trattamento dei dati che ci sta affidando sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della sua riservatezza e dei suoi diritti.

La informiamo, pertanto, che:

- I dati da lei forniti verranno trattati per le seguenti finalità: Bando **"Insight – percorso di validazione dall'idea al business model"**;
- Il trattamento sarà effettuato con le seguenti modalità: (manuale e informatizzato);
- Il conferimento dei dati è obbligatorio e l'eventuale rifiuto di fornire tali dati potrebbe comportare la mancata prosecuzione del rapporto;
- I dati non saranno comunicati ad altri soggetti, né saranno oggetto di diffusione;
- Il titolare del trattamento è Sardegna Ricerche con sede legale in via Palabanda 9, 09123 Cagliari;
- Il responsabile del trattamento è Enrico Mulas - E-mail: [mulas@sardegna ricerche.it](mailto:mulas@sardegna ricerche.it)
- In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art. 7 del D.lgs.196/2003.

Il sottoscritto presta il suo consenso al trattamento dei dati personali per i fini indicati nella suddetta informativa.

Luogo ..... data .....

Firma.....

## 2. PRESENTAZIONE DELL'IDEA D'IMPRESA

### 2.1 Riferimenti dell'idea di impresa

|  |   |
|--|---|
| Denominazione dell'iniziativa  |   |
| Breve descrizione (Max 200 caratteri spazi inclusi)  |   |
| Indicare l'ambito di riferimento dell'iniziativa   |   |
| Indicare se l'idea di impresa ha ottenuto dei riconoscimenti in precedenti occasioni (indicare eventualmente quali)                | Si <input type="checkbox"/><br>Indicare eventualmente quali:<br>No <input type="checkbox"/> |
| Indicare se l'idea di impresa ha già ottenuto dei finanziamenti (indicare eventualmente da quale soggetto erogatore e l'ammontare) | Si <input type="checkbox"/><br>Indicare eventualmente quali:<br>No <input type="checkbox"/> |

### 2.2 Gruppo proponente

#### Referente operativo

|   |  |
|---|--|
| Nome Cognome  |  |
| Occupazione attuale   |  |
| Titolo di studio/Formazione   |  |
| Area di competenza nella futura impresa   |  |
| Indicare se al momento della presentazione della domanda si detengono quote in società già costituite e in quale misura |  |

#### Altri componenti del gruppo proponente

Ripetere le informazioni di seguito richieste per ogni componente del gruppo.

|   |  |
|---|--|
| Nome Cognome  |  |
| Occupazione attuale   |  |
| Titolo di studio/Formazione   |  |
| Area di competenza nella futura impresa   |  |
| Indicare se al momento della presentazione della domanda si detengono quote in società già costituite e in quale misura |  |

### 2.3 Sintesi della proposta

#### 2.3.1

#### **Idea di impresa e lo scopo che si intende perseguire**

Descrivere in breve l'idea d'impresa e indicare se questa è frutto della propria attività inventiva, se è legata alla valorizzazione dei risultati della propria ricerca e/o se si basa sullo sviluppo di prodotti/servizi e processi basati su nuove tecnologie. Indicare se sono state condotte ricerche di anteriorità atte a verificare la presenza di soluzioni simili già protette da brevetto che potrebbero eventualmente impedire/limitare le strategie di sviluppo dell'idea.

## 2.4 Potenzialità della proposta

|  |
|--|
| <p><b>2.4.1</b><br/><b>Presupposti alla base dell'idea</b></p> <p>Descrivere il percorso di maturazione dell'idea di impresa: indicare per quale motivo si è deciso di portare avanti l'idea, a quali bisogni dei potenziali clienti individuati si intende dare risposta, come questi sono stati rilevati, come vengono soddisfatti attualmente e come si pensa di poterli soddisfare più efficacemente attraverso la soluzione proposta.</p> |
| <p><b>2.4.2</b><br/><b>Impatto sociale</b></p> <p>Descrivere gli effetti positivi che si presume possano essere generati dalle attività svolte dalla futura impresa, specificando quali risposte ai bisogni sociali e ambientali vengono fornite dai processi/prodotti/ servizi proposti.</p>  |
| <p><b>2.4.3</b><br/><b>Prodotti/servizi/processi di cui si compone l'idea</b></p> <p>Descrivere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le caratteristiche dei processi/prodotti/servizi che si intende offrire sul mercato;</li> <li>• La tecnologia che ne sta alla base;</li> <li>• I tratti di originalità e/o differenziazione che caratterizzano i processi/prodotti/servizi proposti rispetto allo stato dell'arte.</li> </ul>    |
| <p><b>2.4.4</b><br/><b>Stadio di sviluppo</b></p> <p>Descrivere l'attuale livello di sviluppo dell'idea di impresa (solo idea, mock up/rendering, prototipo, etc).</p>   |
| <p><b>2.4.5</b><br/><b>Ipotesi da validare e relative attività da porre in essere</b></p> <p>Indicare quali aspetti dell'idea si intendono approfondire e verificare grazie alle opportunità del bando in oggetto, e quali attività dovrebbero essere intraprese per validare l'idea di impresa.</p>   |

## 2.5 Descrizione del mercato di riferimento

|   |
|---|
| <p><b>2.5.1</b><br/><b>Potenziali clienti</b></p> <p>Delineare il profilo dei primi clienti a cui si ipotizza di vendere i processi/prodotti/servizi proposti, in coerenza con i bisogni individuati al punto 2.4.1.</p>  |
| <p><b>2.5.2</b><br/><b>Mercato di riferimento</b></p> <p>Identificare e descrivere la tipologia di mercato in cui si intende operare e quali attori già operano su tale mercato: individuare i principali concorrenti diretti e indiretti con orizzonte almeno nazionale.</p>   |
| <p><b>2.5.3</b><br/><b>Possibili criticità legate al mercato di riferimento</b></p> <p>Identificare possibili ostacoli allo sviluppo dell'idea rappresentati da barriere all'ingresso nel mercato, quali ad esempio ostacoli normativi e/o dettati dal quadro regolatorio del settore, barriere culturali, mancato possesso della titolarità per lo sfruttamento di eventuali diritti di proprietà intellettuale già protetti/registrati, etc</p> |
| <p><b>2.5.4</b><br/><b>Sostenibilità</b></p> <p>Descrivere se sono state identificate potenziali fonti di guadagno per i processi/prodotti/servizi proposti e la potenziale scalabilità dell'idea imprenditoriale, ovvero come si pensa di poter espandere il business in altri contesti a livello locale, nazionale e/o internazionale.</p>  |

## 2.6 Capacità tecniche e gestionali dei soggetti coinvolti

### 2.6.1

#### **Organizzazione del team**

Per ciascuno dei componenti del gruppo, descrivere le competenze possedute e/o le esperienze rilevanti ai fini dello sviluppo dell'idea imprenditoriale, le attività che verranno svolte in coerenza con le competenze delineate e le attività a cui si pensa di dar seguito, coerentemente con quanto indicato nella sezione 2.4.5., e l'impegno che ciascun componente del gruppo dedicherà all'iniziativa nei prossimi mesi.

## 2.7 Altre caratteristiche

### 2.7.1

#### **Tutela proprietà intellettuale**

Indicare se l'idea di impresa si basa sullo sfruttamento di brevetti (esistenti o in corso di presentazione) o licenze o se ci sono elementi dell'idea che si reputano proteggibili.

### 2.7.2

#### **Possibili partnership**

Identificare le collaborazioni realisticamente attivabili (ove opportuno) con soggetti esterni che possano agevolare lo sviluppo del business proposto, e indicare il valore aggiunto rappresentato da tali soggetti.

ATTENZIONE: PER PRESENTARE UN'IDEA SUL BANDO **Insight** E' NECESSARIO REGISTRARSI ACCEDENDO AL SITO [www.sardegnaricerche-bandi.it](http://www.sardegnaricerche-bandi.it) E COMPILARE LA MODULISTICA ONLINE