

Allegato 4



PIATTAFORMA
ENERGIE
RINNOVABILI



Borse di Formazione Gestione Insediamenti e Sportello parco Sviluppo del capitale umano nel Parco scientifico e tecnologico della Sardegna 2018

PROGETTO FORMATIVO

WiFor: tecnologie Internet of things per l'agricoltura e l'ambiente

***Allegare breve CV**

Soggetto ospitante	Primo Principio Soc. Coop.
Sede legale	Loc. Tramariglio- Porto Conte Ricerche - Alghero (SS)
Numero di telefono	079 9577782
Numero di fax	0785890242
Responsabile legale	Dott. Andrea Galante
Indirizzo e-mail	info@primoprincipio.it
Sede prevalente della borsa di formazione (70%)	Loc. Tramariglio- Porto Conte Ricerche - Alghero (SS)
Sede secondaria della borsa di formazione (30%)	Loc. Tramariglio- Porto Conte Ricerche - Alghero (SS)
Sito internet	www.primoprincipio.it
Tutor aziendale* (presente nella sede di svolgimento del percorso formativo)	Ing. Alessandro Meloni
Indirizzo e-mail	alessandro@primoprincipio.it

1- AMBITO DI SVOLGIMENTO:

Marketing	X
Ricerca/Produzione	X
Amministrazione, Personale e Affari giuridici	
Finanza	

2- OBIETTIVI DEL PROGETTO FORMATIVO

Percorso formativo per giovani assistenti Product Manager esperti in tecnologie IOT per il comparto agroindustriale e monitoraggio ambientale. Il percorso mira a sviluppare nel borsista le seguenti capacità:

- padronanza tecnologica e funzionalità soluzioni
- conoscenza mercato, casi di successo e barriere al trasferimento tecnologico in dinamiche B2B
- abilità di visione e progettazione scenari di sviluppo tecnologico e ideazione di modelli di business relativi

Si intende dunque formare una figura ibrida capace di gestire il processo di innovazione e fare da ponte tra l'offerta tecnologica dell'azienda ospitante e i feedback del mercato in termini di barriere all'accesso dell'innovazione (tecnologiche, di competenze, di percezione del valore, di usabilità) di opportunità di business (nuove modalità di valorizzazione, nuovi modelli commerciali) e di opportunità di alleanze e strategie con altre aziende/enti. Il borsista sarà inoltre formato sulle modalità di raccolta feedback dal mercato e interfaccia con reparto tecnico su possibili implementazioni e migliorie market-driven.

Risultati attesi a fine percorso:

- conoscenza approfondita delle soluzioni tecnologiche IOT WiFor di Primo Principio (dispositivi embedded + parco sensori / attuatori + web app);
- conoscenza delle procedure di produzione, ingegnerizzazione e integrazione di tutte le componenti afferenti ai sistemi WiFor volta all'individuazione di potenziali partner industriali presenti nel mercato con i quali valutare collaborazioni in termini di marketing e alleanze strategiche B2B.
- conoscenza delle modalità produttive, installative, di manutenzione e di utilizzo delle soluzioni "WiFor" di Primo Principio: tipologie di sistemi offerti, differenze tecniche e diverse necessità di mercato esaudite, soluzioni personalizzabili.
- conoscenza dei casi di studio di mercato sui progetti pilota "WiFor"(portfolio clienti, fabbisogni di innovazione, percorsi critici di innovazione, gestione dell'innovazione, valorizzazione dell'innovazione) al fine di individuare traiettorie di sviluppo e miglioramento del prodotto.

Il percorso formativo prevede che alla fine del progetto, il borsista sia in grado di svolgere in autonomia task di analisi tecnologiche e di mercato e abbia un'esperienza operativa nell'utilizzo di strumenti di lavoro in team, redazioni rapporti feedback mercato, redazioni rapporti barriere all'ingresso, redazione rapporti specifiche tecniche e input per nuovi sviluppi, redazione rapporti sullo stato di avanzamento tecnologico del prodotto e del suo collocamento sul mercato.

3- COMPETENZE DI BASE RICHIESTE

- Laurea triennale e/o magistrale, specialistica o vecchio ordinamento in Ingegneria area dell'Informazione (Telecomunicazioni, Elettronica, Informatica)
- Conoscenza ed esperienza di base nel funzionamento di tecnologie IOT (embedded PC, microcontrollori, sensoristica, attuatori, sistemi telemetrici raccolta dati, wireless-sensors-network, networking)
- conoscenza ed esperienza in protocolli di comunicazione wireless (WiFi, Bluetooth, LTE, Sigfox, Zigbee, LoRa)
- richiesta buona capacità organizzativa
- richiesta buona capacità di redazione documentazione tecnica-commerciale
- richiesta buona capacità di comunicazione interpersonale ed empatica
- Capacità di lavoro in team;
- Capacità di eseguire autonomamente ricerche su stato dell'arte tecnologica e di mercato, studi di caso e analisi di contesto;
- Conoscenza della lingua inglese.

4- INDIVIDUAZIONE DEL CONTESTO LAVORATIVO E SPENDIBILITÀ DELLE COMPETENZE ACQUISITE E IN FUNZIONE DEL CONTESTO

Il Product Manager è una figura sempre più richiesta in aziende operanti principalmente in ambito B2B. È una figura ibrida capace di coniugare aspetti tecnici, tecnologici e di innovazione funzionale con analisi della clientela, analisi di

mercato, comprensione feedback proveniente dall'esperienza utente, comprensioni macro dinamiche di innovazione e trend.

L'Internet of Things inoltre è un campo in costante espansione e che guadagna sempre più attenzioni e quote di mercato. La cosiddetta rivoluzione 4.0 sta investendo i comparti dell'industria manifatturiera e sempre più di frequente sono richieste figure "ponte" capaci di interpretare bisogni organizzativi contestuali e decodificarli in termini di personalizzazione e adattamento di prodotto/processo/servizio/tecnologia.

In questo senso le competenze acquisite all'interno del percorso formativo presentano un ottimo punto di partenza per chi fosse interessato a spendersi in un ambito del mercato del lavoro sempre più alla ricerca di figure ibride e trasversali capaci di interpretare e risolvere situazioni complesse dove la tecnologia ha bisogno di essere declinata e adattata a seconda dei contesti industriali e manifatturieri di riferimento.

5- MODALITÀ DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO FORMATIVO

Il percorso formativo, identificato per il caso in esame ed applicato al progetto, prevede un modello dell'apprendimento basato su confronto teorico con i colleghi e su esperienze professionali dirette.

La metodologia utilizzata nell'ambito della realizzazione dell'intervento formativo, sarà orientata alla promozione della partecipazione attiva del candidato ad ogni fase del processo formativo, alla riflessione critica e allo sviluppo dell'auto-consapevolezza e dell'auto-valutazione delle risorse e capacità. In tal senso i contenuti delle tematiche trattate verranno affrontati in modo da stimolare molteplici e differenziati processi di apprendimento toccando i diversi livelli del processo cognitivo: comprensione, applicazione, riflessione, analisi, valutazione e rielaborazione creativa delle esperienze di apprendimento.

Metodologie formative prevalenti: Team Work, Learning by Doing e Problem Solving.

Tutte le seguenti attività previste per il candidato saranno portate avanti sotto un costante monitoraggio da parte del tutor aziendale.

- Fase 1 (mese 1): Accoglienza team building; valutazione d'ingresso; Formazione sulla tecnologie IOT "WiFor" di Primo Principio; Definizione delle linee di marketing intraprese e scenari su nuove funzionalità da sviluppare e delle nuove migliorie da apportare ai servizi in essere.
- Fase 2 (mesi 2-3-4): Analisi case studies IOT di Primo Principio: adozione punto di vista sia tecnico che di approccio al mercato e trasferimento tecnologico: individuazione barriere, opportunità, debolezze e punti strategici.
- Fase 3 (mesi 4-5-6-7-8): Analisi di mercato: scenario, analisi concorrenza, e target di riferimento soluzioni IOT di Primo Principio
- Fase 4 (mesi 8-9-10-11-12): Ideazione e messa a punto di una strategia di Product Management per la valorizzazione delle soluzioni WiFor; individuazione di potenziali aziende partner per valutazione sinergie e strategie comuni.

Gantt

Fase	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1												
2												
3												
4												

6- INDICATORI DI MONITORAGGIO

Sviluppo capacità analitiche relative al Product Management WiFor:

- Sviluppo delle capacità di analisi degli aspetti legati alla tecnologia e al processo produttivo delle soluzioni WiFor (e in generale IoT) in ambito di monitoraggio ambientale;
- Sviluppo conoscenze e capacità di analisi del mercato di riferimento WiFor, in termini di creazione di flusso di feedback riguardanti il prodotto e le barriere di mercato/tecnologiche riscontrate;
- Capacità di elaborare input di migliorie/riconfigurazioni/nuove funzionalità per suggerire nuove traiettorie tecnologiche e di collocazione sul mercato.

In questo quadro verranno prodotti:

- documento analitico di dettaglio tecnologico, di modalità produttiva, di installazione, di manutenzione e di servizio delle soluzioni IOT WiFor di Primo Principio
- documento analitico di analisi di mercato IOT, analisi di case studies e redazione feedback SWOT su soluzione WiFor
- documento sintetico di programmazione nuove configurazioni di prodotto volte a superare criticità/barriere riscontrate nei processi di innovazione e trasferimento tecnologico verso il mercato.