

CONCORSO DI IDEE

UN NOME E UN LOGO PER  
LA MANIFATTURA TABACCHI DI CAGLIARI



**SARDEGNA  
RICERCHE**

## A. Oggetto del concorso

Sardegna Ricerche bandisce il concorso di idee: “Un nome e un logo per la Manifattura Tabacchi di Cagliari” con l'obiettivo di dare a questo luogo una nuova e precisa identità (anche) grafica.

Il progetto della Manifattura, approvato con Delibera della G.R. del 23 dicembre 2016 n. 69/8, prevede la creazione di un polo culturale, innovativo e tecnologico polivalente improntato sulla creatività, un luogo di contaminazione interdisciplinare, un unicum nel suo genere, a vocazione internazionale, distintivo per Cagliari e per la Sardegna.

L'obiettivo è quello di far diventare Manifattura il campus dell'innovazione e della creatività.

Per facilitare l'esplicazione dei principi ispiratori, dei conseguenti valori fondanti e la descrizione delle future attività di Manifattura si sono scelte delle parole chiave, quali:

**Ricerca e Sperimentazione:** nel senso che la nuova concezione di Manifattura è legata ad un luogo di trasformazione, di produzione di servizi e di attività fortemente connesse con l'innovazione, la creatività, la ricerca e la sperimentazione.

**Aggregazione, convivenza e contaminazione:** sono i principi ispiratori e valori fondanti legati ai concetti di condivisione e apertura alla cittadinanza, e fanno riferimento a servizi e attività che presuppongono l'insediamento e la convivenza “osmotica” in un medesimo luogo di più soggetti che operano nei più differenti ambiti delle attività di natura prevalentemente intellettuale.

Per meglio comprendere il progetto della Manifattura si consiglia di consultare i seguenti link:

<https://www.sardegna.com/it/manifattura/>

[https://www.regione.sardegna.it/documenti/1\\_274\\_20161228124238.pdf](https://www.regione.sardegna.it/documenti/1_274_20161228124238.pdf)

e navigare sul relativo profilo Facebook (Manifattura Tabacchi Cagliari).

Nome e logo potranno avere molteplici applicazioni: dalla grafica ambientale alla segnaletica, ai manifesti, locandine, sito internet, social network, merchandising ed altro materiale pubblicitario.

Tutti gli elementi potranno essere utilizzati da soli e/o in eventuale affiancamento ad altri loghi istituzionali.

## B. Finalità del concorso

La finalità del concorso è l'adozione di un nome e di un logo in grado di contribuire alla visibilità e all'attrattività di Manifattura Tabacchi, oltre che all'efficacia comunicativa ed informativa delle azioni e delle iniziative organizzate all'interno del complesso.

## C. Caratteristiche del Nome e del Logo

Il **Nome**, pur nella sua originalità, potrà essere sia di rottura sia di continuità rispetto all'attuale denominazione.

Il **Logo** dovrà essere:

- a. Nuovo

- b. realizzato a colori, ma utilizzabili anche in bianco e nero e al tratto positivo e negativo
- c. realizzato in grafica vettoriale e prestarsi all'utilizzo scalare sui più svariati supporti
- d. scalabile e versatili mantenendo l'efficacia comunicativa

#### **D. Condizioni di partecipazione al concorso**

La partecipazione al concorso è gratuita, aperta a tutti purché maggiorenni.

Ogni partecipante potrà inviare al massimo due proposte presentando due distinte candidature che verranno accolte secondo l'ordine temporale di arrivo sulla piattaforma.

Non possono partecipare dipendenti/collaboratori/consulenti di Sardegna Ricerche, così come loro parenti di primo grado.

Con l'invio della richiesta il partecipante accetta integralmente, senza alcuna riserva o condizione, quanto contenuto nel presente bando.

#### **E. Elaborati richiesti**

Gli elaborati richiesti sono:

- |               |   |
|---------------|---|
| Elaborato N 1 | Relazione descrittiva redatta in lingua italiana (formato A4, max 2.000 caratteri spazi inclusi) dell'idea progettuale che indichi le caratteristiche e spieghi la logica e gli intenti comunicativi su foglio di carta bianca in formato A4; |
| Elaborato N 2 | Tavola 1 (A4 orizzontale): stampa del logo a colori su foglio bianco, in formato pdf;   |
| Elaborato N 3 | Tavola 2 (A4 orizzontale): stampa del logo a colori (colonna di sinistra-e in monocoloro (colonna di destra), in positivo e in negativo, in formato pdf;  |

Eventuali altre tavole, con contenuti aggiuntivi, sono a discrezione dei partecipanti.

La dimensione massima degli allegati non potrà superare i 10 Mb e ogni singolo documento non dovrà superare i 2 Mb.

#### **F. Domanda di partecipazione e modalità di presentazione della proposta**

Sardegna Ricerche, mediante apposito avviso, comunicherà i termini di apertura e chiusura per la presentazione delle domande. La candidatura avverrà unicamente per via telematica che deve essere avviata dal sito **[www.sardegna-ricerche-bandi.it](http://www.sardegna-ricerche-bandi.it)** previa registrazione e rilascio dei codici di accesso personali (login/password). I proponenti dovranno seguire tutte le istruzioni che accompagnano la procedura telematica, che consente di compilare, allegare, validare e inviare la seguente documentazione:

1. Domanda di partecipazione (Allegato A, che viene generato automaticamente dal sistema);
2. Copia del documento d'identità o di altro documento di riconoscimento in corso di validità del proponente (da caricare in formato pdf);

3. Dichiarazione sui diritti d'autore (Allegato B, da compilare, stampare, firmare e caricare sul sistema);
4. Elaborati N. 1,2,3 (da caricare sul sistema)
5. Informativa sul trattamento dei dati personali (che viene generata automaticamente dal sistema)

La procedura telematica consente attraverso il tasto "STAMPA" di visionare in qualsiasi momento l'anteprima del documento generato dall'immissione dei dati e dei file caricati.

La procedura si conclude con l'invio della documentazione (tasto "PRESENTA").

Un messaggio di conferma di avvenuta ricezione con indicazione del numero identificativo della proposta verrà inviato all'email indicata dal proponente.

Nota bene, anche se il sistema consente la presentazione da parte di un proponente di più di due progetti verranno accolti i primi due pervenuti sulla piattaforma in ordine temporale.

La piattaforma consente di annullare una proposta già presentata con il tasto "RINUNCIA".

### **G. Anonimato**

I progetti saranno esaminati in forma anonima dalla Commissione. L'anonimato è garantito mediante la separazione delle funzioni di ricezione della proposta e degli elaborati grafici (affidata al RUP, il Responsabile Unico del Procedimento) dal ruolo di valutazione e scelta (svolto dalla Commissione).

I concorrenti dovranno, a pena di esclusione, presentare gli elaborati grafici e la relazione descrittiva tali da essere anonimi. In particolare gli Elaborati n. 1, 2, 3 di cui al paragrafo "E – Elaborati richiesti" devono essere, pena esclusione, assolutamente anonimi, ed evitare qualsiasi segno, testo o simbolo o cartiglio che consenta di identificare l'autore/autori.

Tutta la documentazione progettuale quindi, pena l'esclusione, non deve contenere riferimenti (nascosti o espliciti) all'autore o autori del progetto.

I file dovranno inoltre essere privi di qualsiasi informazione, proprietà, metadato, che possa far risalire all'autore/i.

### **H. Termini di esclusione**

Verranno escluse tutte quelle candidature che:

- Siano prive degli elaborati N. 1, 2, 3 di cui all'Art. E - Elaborati
- Pervengano oltre i termini previsti dall'avviso pubblico
- Presentino difformità nelle dichiarazioni o modifiche negli allegati
- Presentino la Relazione Descrittiva (Elaborato 1) non redatta in lingua italiana
- Violino il principio dell'anonimato
- Non rispettino quanto previsto all'art. D - Condizioni di partecipazione al concorso
- L'Opera (insieme degli Elaborati 1,2,3) non risulti inedita

### **I. Commissione di valutazione e criteri di selezione**

Sardegna Ricerche provvederà alla nomina della Commissione di valutazione del presente Concorso: "UN NOME E UN LOGO PER LA MANIFATTURA TABACCHI DI CAGLIARI".

I componenti della Commissione, nominata dal Direttore Generale di Sardegna Ricerche, saranno individuati tra figure di comprovata esperienza e competenza nel settore delle attività culturali e

storiche e delle professioni legate all'arte, alla creatività, comunicazione, grafica, illustrazione e design.

La Commissione in sedute riservate appositamente convocate anche in via telematica, procede alla valutazione delle proposte presentate secondo i seguenti criteri:

1. originalità: fino a 40 punti. Nome e Logo proposti devono risultare originali, distintivi, attrattivi, innovativi
2. facile lettura e forza comunicativa: fino a 40 punti. Nome e Logo proposti devono ben interpretare e rappresentare, sia nella parte descrittiva sia nella parte grafica, ossia dal punto di vista di colori, caratteri tipografici e stile di presentazione grafica, i valori e le finalità così come illustrate nella premessa e consentire un facile ed immediato recepimento, realizzando la massima coesione possibile tra l'aspetto grafico e le parole utilizzate. Devono inoltre essere chiari e comprensibili da un pubblico multilingue.
3. applicabilità/versatilità/economicità di realizzazione: fino a 20 punti. Nome e Logo proposti devono essere facilmente utilizzabili all'interno di qualsiasi contesto devono garantire economicità e praticità nell'applicazione e nella realizzazione.

La Commissione si riserva il diritto, a suo insindacabile giudizio, di non proclamare alcun vincitore qualora nessun progetto concorrente sia ritenuto idoneo. Si riserva inoltre di dichiarare un vincitore anche nel caso pervenga una sola proposta valida, purché meritevole. Esaurite le procedure di selezione delle proposte ideative e progettuali, la Commissione di valutazione procede alla redazione della graduatoria definitiva di merito delle proposte ammesse.

Il giudizio della Commissione è inappellabile.

#### **J. Premio**

I premi ammontano a:

1° € 5.000,00

2° € 1.200,00

3° € 1.000,00

I suddetti importi sono al netto dell'iva e comprensivi di tutti gli oneri ed al lordo di eventuali ritenute di legge.

#### **K. Servizi a carico dei vincitori del concorso**

Agli ideatori delle proposte vincitrici verrà data comunicazione formale, contenente i principi "contrattuali" del bando e le principali regole del presente bando e dei suoi allegati, all'indirizzo email che verrà indicato dai partecipanti all'atto della candidatura.

La concessione del premio è subordinata alla consegna a Sardegna Ricerche dei:

- file esecutivi del nome e del logo, del materiale prodotto, e delle sue declinazioni in diverse estensioni e definizioni per i differenti utilizzi con le relative indicazioni necessarie per la



UNIONE EUROPEA  
Fondo europeo di sviluppo regionale



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



riproduzione tipografica e stampa: dimensioni e loro proporzioni, percentuali di quadricromia, codici pantone, dimensioni e tipo dei caratteri utilizzati

- file in formato vettoriale con i livelli aperti e modificabili

Sardegna Ricerche si riserva fin d'ora la facoltà di sviluppare o modificare, secondo le proprie esigenze, i progetti vincitori

#### **L. Mostra e presentazione dei risultati**

Partecipando al Concorso tutti i candidati autorizzano Sardegna Ricerche e la Regione Autonoma della Sardegna ad esporre pubblicamente i lavori (tutti o anche una parte) con qualsiasi mezzo, citandone gli autori.

#### **M. Responsabilità**

La partecipazione al concorso implica l'accettazione senza riserva di tutte le indicazioni contenute nel presente bando; la mancata ottemperanza delle stesse comporterà l'automatica esclusione dal concorso.

I concorrenti di cui al presente bando, in relazione alle proposte presentate, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi, comprese le violazioni del diritto d'autore eventualmente eccepite, ed esonerano Sardegna Ricerche da ogni responsabilità, anche quale obbligato in solido. Gli autori si fanno garanti dell'originalità dei loro progetti

#### **N. Trattamento dei dati**

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 denominato "Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali" (GDPR) i dati personali raccolti con la presente procedura saranno trattati conformemente alle disposizioni contenute in detto regolamento e verranno esclusivamente utilizzati per finalità connesse al regolare svolgimento delle attività relative al presente bando (quali archiviazione, elaborazione, invio documentazione, ecc...).. In osservanza delle prescrizioni previste dal Regolamento si comunica quanto segue:

- ai sensi dell'articolo 13 e 14 del Regolamento Europeo 2016/679, per Sardegna Ricerche, agenzia in house della Regione Sardegna, il titolare del trattamento dei dati è identificato col Direttore Generale dott. Giorgio Pisanu (di seguito "Titolare").
- il Responsabile della protezione dei dati è il Dott. Alessandro Inghilleri.

I dati personali ed anagrafici (nome, cognome, luogo e data di nascita, indirizzo email, etc.) forniti dal partecipante sono trattati per finalità connesse all'attuazione della presente procedura indetta da Sardegna Ricerche.

#### **O. Responsabile del procedimento**

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 5 della legge 7 agosto 1990 n. 241, il Responsabile del Procedimento concorsuale di cui al presente bando è l'Ing. Sandra Ennas (ennas@sardegna ricerche.it)

## ALLEGATO A

### DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

#### CONCORSO DI IDEE “UN NOME E UN LOGO PER LA MANIFATTURA TABACCHI CAGLIARI”

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ prov. \_\_\_\_\_, il  
\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ C.F. \_\_\_\_\_ e residente a \_\_\_\_\_ prov. \_\_\_\_\_, in  
via \_\_\_\_\_, telefono \_\_\_\_\_, email  
\_\_\_\_\_

#### CHIEDE

di partecipare al Concorso di idee “Un nome e un logo per la Manifattura Tabacchi Cagliari” e a tal fine presenta gli elaborati richiesti.

#### DICHIARA

- ◆ Di possedere tutti i requisiti richiesti ai fini della partecipazione al bando di cui trattasi;
- ◆ Di accettare, senza condizione o riserva alcuna, tutte le norme e le disposizioni contenute nel Concorso di idee sopracitato;
- ◆ Di essere a conoscenza che le comunicazioni inerenti il presente Concorso potranno avvenire anche solo tramite pubblicazione sul sito internet di Sardegna Ricerche [www.sardegna ricerche.it](http://www.sardegna ricerche.it), senza necessità di ulteriori formalità;
- ◆ Di aver letto l’Informativa sulla Privacy ai sensi del Regolamento Europeo 2016/679 art. 13 e 14 (C60-62);
- ◆ Di essere Autore dell’opera, che la stessa è originale e di averne la proprietà e la piena disponibilità dei diritti di utilizzazione economica in via esclusiva, manlevando Sardegna Ricerche da tutti i danni, oneri e spese che dovessero derivare a seguito di pretese o azioni avanzate da terzi;
- ◆ Di non aver precedentemente inviato, utilizzato, pubblicato la propria Opera;
- ◆ Di essere a conoscenza che la dichiarazione di dati non veritieri comporterà l’esclusione dal concorso stesso, ferme restando le sanzioni penali previste dall’art. 76 del D.P.R. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci indicate.

#### Si allega copia fotostatica del documento d’identità:

(Ai sensi dell’articolo 38, comma 11 del DPR 445 del 28/12/2000 e successivi provvedimenti, l’autentica della firma in calce alla presente dichiarazione viene effettuata allegando copia del documento di riconoscimento)

tipo documento ..... n. ....

## ALLEGATO B

### DICHIARAZIONE SUI DIRITTI D'AUTORE

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_, in qualità di partecipante al Concorso "Un nome e un logo per Manifattura Tabacchi – Cagliari"

#### DICHIARA

di essere Autore dell'opera, che la stessa è originale e di avere la proprietà e la piena disponibilità dei diritti di utilizzazione economica dell'opera in via esclusiva.

Il partecipante inoltre:

- dichiara di non aver precedentemente inviato, utilizzato, pubblicato la propria Opera;
- dichiara che l'Opera non viola, né in tutto né in parte, altri diritti di terzi né viola alcuna norma dell'ordinamento giuridico;
- manleva Sardegna Ricerche da tutti i danni, oneri e spese che dovessero derivare a seguito di pretese o azioni avanzate da terzi;
- acconsente che nulla avrà a pretendere qualora Sardegna Ricerche decida di utilizzare la propria Opera in Concorso per finalità istituzionali inclusa l'esposizione in contesti e luoghi pubblici;
- accetta che qualora la propria Opera risulti vincitrice non avrà nulla a pretendere oltre al premio indicato nel presente bando;
- s'impegna, qualora la propria Opera risulti vincitrice (1°, 2° e 3° premio) a cedere in via esclusiva e senza alcun onere ogni diritto di utilizzazione economica sulla stessa, incluso, a titolo esemplificativo e non esaustivo, il diritto di pubblicazione, di riproduzione (proposta grafica, elaborati di progetto etc.) in qualunque modo e forma, il diritto di diffusione e comunicazione al pubblico, il diritto di distribuzione.

Data

Firma