



SARDEGNA RICERCHE

PROGETTO CLUSTER TOP DOWN DOUTDES

TITOLO DEL PROGETTO	DoUtDes: Trasferimento di tecnologie e competenze di Business Intelligence alle aziende dei settori innovativi e tradizionali
SOGGETTO ATTUATORE	Università degli Studi di Cagliari - Dipartimento di Matematica ed Informatica
PRESENTAZIONE	<p>Le nuove tecnologie basate su Internet e sui Social Network sono, per le imprese afferenti ad alcuni settori, lo strumento principe per erogare il proprio prodotto/servizio o relazionarsi con i propri utenti/clienti. Questo discorso vale sia per le imprese ricadenti in quei settori della digital economy che offrono servizi direttamente basati su Internet, sia per le imprese operanti nei settori più tradizionali che usano il web e i social network come strumento per la comunicazione e il customer care. Per le aziende di questi settori avere il know-how e gli opportuni strumenti tecnologici per poter efficacemente acquisire e sfruttare i dati sull'utilizzo da parte dei propri clienti/utenti dei servizi/prodotti offerti e/o dei propri canali di comunicazione rappresenta un'opportunità per incrementare il proprio business e per operare sul mercato. L'utilizzo efficace di questo tipo di strumenti di Business Intelligence è infatti ormai indispensabile per lo svolgimento di strategia e azioni di marketing di successo: dalla pianificazione degli investimenti per l'evoluzione dei propri prodotti/servizi, all'esecuzione di opportune campagne di comunicazione e advertising, ecc.</p> <p>L'obiettivo generale del progetto è quindi mettere a disposizione delle aziende del cluster una piattaforma tecnologica e le competenze necessarie per consentire di sfruttare la conoscenza approfondita dei comportamenti e gusti dei propri utenti/clienti. L'obiettivo finale è fornire alle aziende strumenti allo stato dell'arte per ottimizzare le decisioni di marketing, advertising, comunicazione, evoluzione dei propri prodotti/servizi.</p> <p>Il Cluster è costituito da aziende che possono essere classificate in due tipologie:</p> <ul style="list-style-type: none">- appartenenti a settori più innovativi che offrono servizi digitali e che hanno quindi grandi quantità di dati sull'utilizzo del proprio servizio da parte dei propri clienti;- ricadenti nei settori più tradizionali che basano una parte importante della propria comunicazione, marketing e customer care sui canali web e social. <p>Nell'ambito del progetto la piattaforma verrà progettata insieme alle aziende in qualità di fornitori di requisiti e di feedback sull'utilizzo.</p>
OBIETTIVI E RISULTATI ATTESI	Il Progetto si pone il seguente obiettivo: l'incremento delle competenze e asset tecnologici nei settori dello User Profiling, della Semantic Analysis e dei Big Data, in



SARDEGNA RICERCHE

ambito Web, Mobile, Social e IoT, per la realizzazione e condivisione di una piattaforma tecnologica di Business Intelligence (denominata DoUtDes) in grado di consentire alle imprese di sviluppare processi aziendali che sfruttino al massimo le opportunità offerte da questo tipo di tecnologie.

Nell'ambito della condivisione della piattaforma il progetto ha anche come obiettivo il trasferimento alle aziende del cluster delle competenze e metodologie allo stato dell'arte industriale che consentano un efficace sfruttamento dei Big Data a disposizione dell'azienda allo scopo di migliorare la qualità delle azioni di marketing, advertising, ed evoluzione di prodotto.

La disponibilità della piattaforma tecnologica e le correlate attività di trasferimento di know-how nell'ambito della business intelligence produrranno le seguenti ricadute sulle aziende del cluster:

- miglioramento della capacità di evolvere il prodotto/servizio, nonché eventualmente di esplorare nuovi mercati;
- miglioramento dell'efficacia delle strategie e azioni di marketing delle aziende, relativamente alla realizzazione e adattamento in itinere di campagne di advertising, campagne di comunicazione, ecc.;
- miglioramento della capacità di esplorare nuovi business;
- possibilità di creare meccanismi di co-business con partnership fra le aziende del cluster (e non solo) e/o con enti pubblici.

AZIENDE E SOGGETTI COINVOLTI

- Abissi
- Art Backers
- MakeTag
- CasaChia – Hotel Spartivento
- Cfadda
- Explorando Supramonte
- GreenShare
- Imago Mundi
- Itinerarte
- Paymeabit
- The Net Value
- Sardegna.com
- Placecorner
- Lifely
- Distilleria Mario Pacini
- Spazio 2001
- Agrilogica
- Assessorato Turismo della Provincia di Cagliari
- Stlab – ISTC – CNR



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA





SARDEGNA RICERCHE

- Dauvea srl
- Leasecredi srl
- Karen De Fazio
- Ant Srl
- Avv. Simone Scalas
- Dott. Ing. Silvia Bassu
- Gruppo Dedoni Società Cooperativa Sociale
- Perabit Srls
- Tek Ref Srl
- Quattro Mura Srl

CONTATTI

Responsabile Scientifico:

Salvatore Mario Carta

Tel: 070 6758755

Contact Person per il progetto:

Sebastian Podda

Tel. 070 6758705

E-mail per informazioni sul progetto:

doutdes.unica@gmail.com

CONTATTI Sardegna Ricerche

Daniela Cossu

Tel: 070 9243 2830

Email: cossu@sardegna ricerche.it



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



POR FESR
SARDEGNA 2014-2020