



SARDEGNA RICERCHE

PROGETTO CLUSTER TOP DOWN SARDCOIN

TITOLO DEL PROGETTO	Tecnologie blockchain per realizzare un sistema di smart coupon a supporto del turismo in Sardegna
SOGGETTO ATTUATORE	Università degli Studi di Cagliari Dipartimento di Matematica e Informatica
PRESENTAZIONE	<p>Quello dei servizi turistici è uno dei settori con la più alta potenzialità di crescita di tutta l'economia italiana in generale, e di quella sarda in particolare. Per dare un impulso a questo settore, vari Paesi stanno realizzando sistemi innovativi che promuovono l'utilizzo di <i>smart coupons</i> per supportare e ottimizzare la pubblicità, la distribuzione e la fruizione di servizi turistici.</p> <p>Tali sistemi sfruttano infrastrutture software basate sulla tecnologia <i>blockchain</i>: un registro pubblico sul quale vengono scritte, in modo sicuro e persistente, tutte le transazioni che appartengono ad un dato sistema software.</p> <p>Il progetto intende sviluppare un'infrastruttura di smart coupon (moneta digitale) per la promozione dei servizi turistici regionali, e orchestrarne il trasferimento tecnologico alle imprese. Le imprese potranno usare l'infrastruttura per inserire servizi, integrare le proprie offerte, o per impostare strategie di promozione turistica integrate con altre infrastrutture esistenti.</p>
OBIETTIVI E RISULTATI ATTESI	<p>Il progetto svilupperà un ecosistema di smart coupon, alimentato e usato dai diversi attori del comparto turistico. L'adesione al progetto è stata confermata da 13 imprese operanti nel settore turistico, ICT, comunicazione e marketing, oltre all'Assessorato al turismo RAS, che partecipa come soggetto partner, che avranno diversi ruoli chiave all'interno del progetto:</p> <ul style="list-style-type: none">● Fornitori di servizi turistici (hotel, ristoranti, musei, ecc.): inseriscono nell'infrastruttura smart coupon, che danno diritto di godere, a titolo gratuito o a pagamento, di determinati servizi;● Broker di servizi turistici (agenzie di viaggio, tour operator, assessorati al turismo): acquisiscono gli smart coupon (gratuiti o a pagamento) e li associano alle proprie offerte, facendosi carico della comunicazione dell'offerta;● Consumatori finali (turisti e cittadini): ottengono gli smart coupon, e li consumano tramite applicazioni per dispositivi mobili (App). La tecnologia blockchain impedisce falsificazioni e "double spending".



SARDEGNA RICERCHE

PROGETTO CLUSTER TOP DOWN SARDCOIN

AZIENDE E SOGGETTI COINVOLTI

- Camù Centri D'Arte e Musei
- CO.S.S.A.T. Spa
- Eidesia s.r.l.s.
- Eugo Sardegna Coop. Soc.
- Eventa s.r.l.
- Idroterme Sardara
- Nonsolocrociere By Multimedia s.r.l.
- Sardegna Termale s.r.l.
- Teatro Di Sardegna Soc. Coop. a.r.l.
- Assessorato al Turismo
- Abika
- Abinsula
- EveryWhere Sport s.r.l.
- Sintur s.a.s
- Sardinia Tourist Guide di Franco Cerniglia
- Nuova San Paolo N.A.S.P SOC COOP
- Ceramiche Pulli Associazione Culturale Archeologia Sarda
- Sardegna 360 di G. Pischredda
- Trip Sardinia Società Cooperativa
- Galusè Tour Operator
- Pbread Natural Bakery di Stefano Pibi
- Soul of Sardinia di Matteo Caboni
- Welcome to Sardinia di Alessandro Pitzianti
- Mates s.r.l
- Casa del Museo del Coltello di Pusceddu Paolo
- Vai che c'è n 'è Viale Trieste
- Archè B&B
- Cooperativa Enis di Monte Maccione

CONTATTI Responsabile Scientifico

Michele Marchesi
Tel: 3204372981
Email: marchesi@unica.it

CONTATTI Sardegna Ricerche

Dario Carbini
Tel: 070 9243 2830
Email: carbini@sardegna ricerche.it



**SARDEGNA
RICERCHE**

PROGETTO CLUSTER TOP DOWN SARDCOIN